

Университет при Межпарламентской
Ассамблее ЕврАзЭС

Научный совет Российской академии наук
по комплексным проблемам евразийской
экономической интеграции, модернизации,
конкурентоспособности
и устойчивому развитию

ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА
при МПА ЕврАзЭС

Сборник научных статей

Санкт-Петербург
2022

УДК 378
ББК 7
И 73

Рецензенты

Вишнякова С. А., Университет при МПА ЕврАзЭС, доктор педагогических наук, профессор

Кефели И. Ф., заместитель главного редактора журнала «Евразийская интеграция: экономика, политика, право», доктор философских наук, профессор

И 73 Интеграция науки и образования в деятельности Университета при МПА ЕврАзЭС: сборник научных статей. СПб.: Издательство Университета при МПА ЕврАзЭС, 2022. – 93 с.

В сборник включены статьи И. Ж. Исакова, Н. П. Кирсановой, Е. Е. Ланиной и М. Ю. Спириной, изданные в разные годы и отражающие участие Университета при МПА ЕврАзЭС в формировании единого научно-образовательного пространства Большой Евразии. В них изложены результаты трансдисциплинарных исследований, на основе которых совершенствуется содержание учебно-воспитательного процесса в Университете; изложены исторические предпосылки и основы профессиональной подготовки специалистов нового типа, отвечающих потребностям научно-образовательного, социально-экономического и социокультурного ландшафтов, начавших формироваться в Евразии после распада СССР.

Сборник предназначен для обучающихся, научно-педагогических сотрудников, практических работников сферы обучения и воспитания высококвалифицированных специалистов для стран-участниц Евразийского экономического союза, представителей общественных организаций.

Утвержден к изданию на заседании Учёного совета Университета при Межпарламентской Ассамблее ЕврАзЭС 24 октября 2022 года, протокол № 09.

УДК 378
ББК 7

© Авторы, 2022
© Университет при МПА ЕврАзЭС, 2022

Введение

Университет при МПА ЕвразЭС в 2022 году возобновил очное проведение Евразийского научного форума, организовав его уже в четырнадцатый раз. Форум сохранил свою привлекательность, в оргкомитет по-прежнему поступают заявки на участие из разных евразийских государств. Это свидетельствует о том, что Университет выбрал правильное направление развития научно-образовательной деятельности, поставив целью восстановление профессионального общения исследователей, научно-педагогических работников, обучающейся молодёжи, представителей делового мира, властных структур, общественных организаций. Его развитию не смогла помешать даже пандемия коронавирусной инфекции.

Университет при МПА ЕвразЭС внёс значительный вклад в формирование единого научно-образовательного пространства, прежде всего многолетним проведением Евразийского научного форума. В работе форума за истекшие годы принимали участие представители различных евразийских государств, прежде всего, Армении, Белоруссии, Казахстана, Киргизии, Таджикистана, Узбекистана, Индии, Сербии, др. Ежегодно издаются сборники научных работ участников форума, которые с 2020 года получили международный стандартный серийный номер ISSN 2713-2870.

Этим сборником Университет при МПА ЕвразЭС возвращает внимание приверженцев форума к основным этапам научного поиска, который представители вуза вели, ведут и будут вести в будущем. В нём представлены научные работы разных лет, опубликованные в разных странах континента. Некоторые из статей, вошедших в сборник, сегодня мало доступны. Но их положения сохраняют свою актуальность, нашли реальное воплощение в совместной работе представителей науки и образования на евразийском пространстве; включены в содержание образовательной деятельности не только Университета, но и других вузов-партнёров на широких просторах Евразии.

В 2022 году состоялось важное событие в истории евразийской науки и образования: под эгидой Евразийской экономической комиссии создан Евразийский сетевой университет —

научно-образовательный консорциум, в состав которого включились вузы Армении, Белоруссии, Казахстана, Киргизии, России. Мы считаем, что деятельность ЕСУ позволит решить одну из задач, стоящих перед государствами-членами ЕАЭС: «сближение наших программ образования по тем специальностям, которые востребованы в едином экономическом пространстве». Напомним, что сотрудничество в сфере профессионального образования предусмотрено Стратегическими направлениями развития евразийской экономической интеграции до 2025 года.

*Академик С. Ю. Глазьев,
научный руководитель Университета
при МПА ЕврАзЭС*

И. Ж. Искаков

Проблемы и перспективы интеграции евразийского пространства¹

Современная мировая экономика, будучи глобальной по своей природе, все более развивается в направлении усиления интеграционных процессов и на мировом, и на региональном (субрегиональном) уровнях [1]. Все страны мира — как традиционно интегрирующиеся, так и вновь включающиеся в эти процессы — стремятся посредством взаимодействия с партнерами в рамках региональных интеграционных объединений более полно реализовать свои экономические интересы, расширить сферы влияния, сформировать новые возможности.

Исследование социально-экономических процессов в мировой экономике в последней четверти XX и в начале XXI в. однозначно показывает следующее. Страны, более активно втягивавшиеся в интеграционные процессы на субрегиональном и межрегиональном уровнях, сотрудничавшие не только в рамках одного блока, но и с другими интеграционными объединениями как субъектами мирохозяйственных связей, сформировали более значительные возможности для устойчивого развития национальных экономических систем.

По единодушным оценкам экспертов в настоящее время система международных отношений переживает период трансформации. Произошедшие в последнее десятилетие прошлого века изменения затронули основополагающие принципы и системообразующие элементы мировой политической системы, став отражением долгосрочных тенденций её эволюции.

Хотя уже накоплен достаточно большой объём разносторонних исследований по проблемам, связанным с динамикой и направлениями развития мировой экономики и международных отношений, взгляды на то, что в конечном счёте будет представлять собой новое устройство мира, чрезвычайно противоречивы. При этом большинство исследователей, говоря о причинах перемен, относят к их числу комплекс процессов, обозначаемых как «процесс глобализации» [2].

¹ Опубликовано в 2010 году.

Новые реалии глобализирующегося мира заставляют по-новому оценить значение интеграции на постсоветском или, думается уже можно сказать на евразийском пространстве. В условиях, когда система международных отношений пребывает в состоянии поиска нового равновесия, а общий баланс сил в мире характеризуется преобладанием одного полюса в лице США и НАТО, навязанные стереотипы и эйфория первых лет после окончания «холодной войны» у многих сменились тревогой за собственное будущее. В современном мире не только сохранились традиционные угрозы национальной безопасности, связанные главным образом с вооруженными международными конфликтами, но и добавились новые, к числу которых относят международный терроризм, распространение наркоторговли, экологические угрозы. Сохранение национальной идентичности и право на самостоятельную внешнюю политику остается одной из важнейших задач, стоящих перед государствами, расположенными на евразийском пространстве новыми. Важной составляющей ее решения является укрепление сотрудничества и интеграции государств евразийского пространства.

В современных условиях интеграция на всем пространстве Евразии как для России, так и для Казахстана является приоритетной внешнеполитической задачей. Можно сказать, что оба государства способны сыграть в этом процессе ведущую роль. Для России, как и для Казахстана, развитие интеграционных процессов означает, прежде всего, стратегическое решение проблемы национальной безопасности. С точки зрения стратегических интересов практическая реализация идеологии евразийства способна усилить центристские тенденции, как на политическом, так и экономическом плане. Политика активизации разносторонних контактов в первую очередь со странами «ближнего зарубежья», опирающаяся на мощный фундамент взаимной заинтересованности способна привести к формированию системы экономических, культурных, информационных, политических коммуникаций оказала бы благоприятное влияние на внутривнутриполитическую ситуацию как в России, так и в других государствах СНГ. Она стала бы реальным препятствием на пути развития центробежных тенденций, проникновения исламского фундаментализма и американизма в Центральную Азию. Кроме того, в рамках интеграции евразийского пространства могут быть сформированы действенные модели межэтнического и межконфессионального диалога, разрешения конфликтов на этой почве. Интеграция в тех или иных формах, оче-

видно, приведёт к выработке новых более устойчивых моделей экономического и политического развития.

В процессе реализации евразийского проекта возможно не только восстановление разрушенных экономических связей, но и выход на новые уровни экономической кооперации, что неизбежно даст позитивные результаты с точки зрения развития национальных экономик. В этой связи можно только приветствовать создание Евразийского экономического сообщества и надеяться, что на этом институциональное оформление экономического сотрудничества на постсоветском пространстве не закончится.

Сама по себе постановка вопроса об интеграции на постсоветском пространстве (а в перспективе и за его пределами), обращение к евразийским ценностям сохранения уникальности и многообразия, «цветущей сложности» европейских и азиатских культур свидетельствует о признании за каждым государством права своего собственного пути в истории. Важным аспектом евразийской идеологии является укрепление государства. Сильное государство, как показывает история, является обязательным условием выживания и развития всего русского общества. Оно является также неотъемлемым условием создания объективных предпосылок для самостоятельной политики, в том числе и в сфере сохранения национальной культуры, традиций и ценностей [3].

Мы уверены в потенциальной пользе и необходимости новой интеграции на постсоветском пространстве. Однако реальность заставляет быть осторожным оптимистом. Для того, чтобы лучше понимать эту реальность, стоит немного внимательнее присмотреться к политике и мотивации правящих элит наиболее крупных и значимых игроков на постсоветском пространстве.

Многим экспертам в качестве наиболее оптимальной модели возможной постсоветской реинтеграции представляется союз России, Украины, Белоруссии и Казахстана [4], поэтому на примере этих стран попытаемся рассмотреть перспективы интеграционных процессов.

Интенсивность и эффективность развития интеграционных процессов на постсоветском пространстве вызывает противоречивые мнения. С одной стороны, наличие общих границ, общих угроз, общая история, общее геополитическое положение, общая экономика и культура наших стран и народов объективно должны способствовать интеграционным процессам. С другой

стороны, национальные элиты государств, образовавшихся на постсоветском пространстве, ищут новые варианты исторического и политического развития, ориентированные либо на Европу и США, либо на Китай или Турцию. Это создает дополнительную напряженность в процессах интеграции, поскольку требует учёта разнообразных интересов всех участников интеграционных процессов. Следствием этого является то, что на постсоветском пространстве были созданы и функционируют институты интеграции разного уровня: начиная от СНГ, Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) и кончая Единым экономическим пространством (ЕЭП) и Таможенным союзом (ТС). Множество однородных интеграционных образований во многом дублируют друг друга, имеют одни и те же основные задачи и функции. В СНГ, ЕврАзЭС, ЕЭП, ОДКБ, ШОС участвуют, за определенным изменением состава, одни и те же страны, их лидеры и чиновники. Одни и те же вопросы можно обсудить и решить в формате практически любой структуры. Эта ситуация негативным образом сказывается на эффективности интеграционных процессов и требует скорейшего политического решения.

Одним из первых образований на постсоветском пространстве стало Содружество независимых государств (СНГ). Оно образовалось в 1991 г. Идеология, структуры, институты и практика деятельности Содружества действительно обеспечили то, что распад СССР не пошел по югославскому сценарию, а многочисленные межнациональные конфликты на территории СНГ удалось в основном приглушить уже в течение первых двух-трёх лет существования организации. Но, не допустив превращения процесса распада крупнейшей ядерной державы мира в кровавый хаос, СНГ не смогло стать действенным механизмом реинтеграции бывших союзных республик на новой основе, именно поэтому президент Казахстана Нурсултан Назарбаев ещё в 1994 г. выступил с инициативой создания Евразийского союза. В основу его предполагалось положить примат общих интересов постсоветских государств над их частными интересами. Идея создания упомянутого интеграционного объединения, как известно, претерпела многие метаморфозы — от «интеграционной четверки» через Таможенный союз к созданному осенью 1999 года Евразийскому экономическому сообществу. Казалось бы, удалось создать организацию, которая может послужить основой евразийской интеграции. Но здесь проблема заключается в том, что организационная структура сообщества и правовые механизмы евразийской интеграции сформулированы в учредитель-

ных документах ЕврАзЭС в крайне общей форме [5]. Напомним, что Договор об учреждении Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) был подписан 10 октября 2000 г. в Астане президентами Белоруссии, Казахстана, Киргизии, России и Таджикистана. Изначально ЕврАзЭС представляло собой международную экономическую организацию, наделённую функциями, связанными с формированием общих внешних таможенных границ входящих в неё стран (Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Россия, Таджикистан и Узбекистан), выработкой единой внешнеэкономической политики, тарифов, цен и другими составляющими функционирования общего рынка. К настоящему времени в рамках ЕврАзЭС создан Таможенный союз, в который вошли Россия, Казахстан. Таможенный союз начал функционировать де-юре с 1 января 2010 года (введен единый таможенный тариф). При этом Единая таможенная территория появится только с 1 июля 2010 года, когда вступит в силу Таможенный кодекс.

Создание Таможенного союза вновь продемонстрировало все сложности и противоречивость процессов интеграции. В процессе подготовки проекта ТС из него по различным причинам вышли Киргизия, Таджикистан и Узбекистан. Это является ещё одним свидетельством того, что для осуществления интеграционных процессов необходима экономическая и политическая стабильность, а также политическая воля правящей элиты. Но позиции национальных элит постсоветских государств часто носят конъюнктурный характер. В погоне за сиюминутной экономической выгодой элиты порой забывают о стратегических интересах общества и государства.

Нельзя не принимать во внимание тот факт, что примитивный экономизм в оценке любых процессов приобрёл тотальный характер в постсоветской элите, а через СМИ зачастую навязывается и обычным гражданам. Суть его сводится к четырём простейшим принципам:

- деньги решают всё, любые проблемы; за деньги можно купить всё, включая политическую лояльность;
- правильно и нужно то, что приносит быстрые и большие деньги;
- личный (в лучшем случае групповой) корыстный интерес важнее всего; всё остальное — это «лирика», удел слабых и глупых;

- конъюнктура по факту важнее стратегии, так как стратегия может не принести конкретным представителям элиты ощутимых дивидендов при жизни (в лучшем случае перспектива измеряется жизнью собственных детей, в худшем — сроком пребывания на должности) [6]. То, что подобный подход не является ни государственным, ни ответственным, в расчет не принимается. Дело усугубляется повсеместными личными связями политиков с бизнесом и их прямой заинтересованностью в росте доходов тех или иных компаний.

В этой логике никакая интеграция не может стать приоритетом внешней политики, даже если для этого есть некоторые экономические основания. Интеграция предполагает в отдельных случаях необходимость поступиться собственными интересами ради общей цели, которая выше (и в перспективе выгоднее) сиюминутной прибыли. «Рыночное» мышление нынешних постсоветских элит подобный подход отторгает. Исключение делается в самых крайних случаях наличия прямой угрозы доходам, карьере, статусу, здоровью или жизни конкретных представителей элиты. Деструктивное влияние подобного мировоззрения на интеграционные процессы очевидно. Радикальное изменение положения дел в ближайшее время представляется очень проблематичным.

Резюмируя, можно сказать, что позитивные тенденции евразийской интеграции, конечно, имеются. Определённый прогресс в начале XXI в. в сравнении с 90-ми годами XX в. очевиден. Но время идет гораздо быстрее, чем этот прогресс, с каждым годом уменьшая шансы на полноценную интеграцию. Однако мы сохраняем веру и убежденность в том, что, несмотря на все препятствия и разногласия, присущие процессам евразийской интеграции, она состоится и станет важнейшим фактором мировой политики.

Литература

1. *Шишков Ю.В.* Интеграционные процессы на пороге XXI века. — М., 2001; *Шкваря Л.В.* Экономическая интеграция в условиях глобализации мировой экономики: трансформация форм и теорий. — М., 2006; *Шкваря Л.В.* Россия в интеграционных процессах на постсоветском пространстве: современные особенности // Проблемы современной экономики. — 2009. — № 4; *Максимова М.М.* Приемлем ли опыт Европейских сообществ для России и СНГ? — М., 2007.

2. *Вавилов А.Н.* Геополитические доминанты национальной безопасности: Россия в XXI веке и евразийская интеграция // www.nasledie.ru

3. *Вавилов А.Н.* Геополитические доминанты национальной безопасности: Россия в XXI веке и евразийская интеграция // www.nasledie.ru
4. *Михеев С.* Постсоветское пространство: элиты против интеграции // www.apn.kz. 2006.12. 21
5. *Балытников В.* В перспективе — Евразийский союз // Независимая газета. — 2002-01-21
6. *Михеев С.* Постсоветское пространство: элиты против интеграции // www.apn.kz. 2006.12. 21

И. Ж. Искаков

Россия в евразийских интеграционных процессах²

Современный мир характеризуется наличием разнообразных интеграционных процессов в самых разных регионах Земли и в различных сферах человеческой жизнедеятельности. Исследователи изучают опыт Европейского союза (ЕС), деятельность региональных международных организаций, рассматривают такие объединения, как ШОС, БРИКС, ОДКБ и др. Среди них особое место занимает евразийская интеграция, которая сегодня все более и более привлекает внимание исследователей и практических работников, последовательно пройдя этапы ЕврАзЭС, Таможенного союза, Единого экономического пространства и дойдя до Евразийского экономического союза.

Говоря о евразийской интеграции, нельзя не вспомнить идеологию евразийства, которая пережила разные периоды своего развития. В первой трети XX в. евразийство формировалось как идеологическая концепция в научном творчестве ученых русского зарубежья (Н.С. Трубецкого, Л.П. Карсавина, П.Н. Савицкого, Н.Н. Алексеева, М.В. Шахматова, П.П. Сувчинского, Г.В. Флоровского, А.А. Ливена, др.). Далее имело место временное замедление развития идеи (работали, в основном, Г.В. Вернадский и Р.О. Якобсон), а затем — новое оживление теории евразийства (у Л.Н. Гумилёва, В.В. Кожина, Н.Н. Моисеева, А.С. Панарина, др.). Последнее десятилетие XX в. ознаменовалось появлением «прагматического евразийства» Н.А. Назарбаева. Первый Президент Республики Казахстан, по сути, инициировал новый этап в развитии евразийства

² Опубликовано в 2014 году.

как интеллектуальной концепции, как политического мировоззрения и как интеграционной практики. Его идея Евразийского союза весьма перспективна и становится все более привлекательной для интеллектуальных и руководящих кругов евразийских государств. Евразийская доктрина Н.А. Назарбаева значительно расширила контекст евразийства, придав идеологии классического евразийства и концепции Л.Н. Гумилёва особую актуальность и многосторонность. «Евразийская доктрина Н.А. Назарбаева показывает, что будущее евразийства — в поиске оптимального сочетания национальных, региональных и глобальных аспектов. Только в таком случае оно сможет стать сбалансированным форматом конструктивных взаимоотношений в Евразии»³. Последовательно отстаивая и развивая теорию нового евразийства, М.Л. Титаренко, директор Института Дальнего Востока РАН, считает, что евразийство представляет собой доктрину развития России в XXI веке.

В. В. Путин определил евразийскую интеграцию как важнейшее направление внешнеполитической деятельности Российской Федерации. Под евразийской интеграцией обычно понимают процесс регионального объединения в единое экономическое пространство таких государств, как Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Россия и Таджикистан. Политологи рассматривают процесс евразийской интеграции как проявление регионализации. Интенсивность и эффективность развития интеграционных процессов на постсоветском пространстве вызывает противоречивые мнения. Сегодня интеграция евразийского пространства является приоритетной внешнеполитической задачей Белоруссии, Казахстана, России. Пока ведущую роль в процессе евразийской интеграции играют две последние страны. По данным Центра интеграционных исследований Евразийского банка развития за 2013 год, поддержку создания ТС и ЕЭП в их государствах-участниках выражали, согласно социологическим опросам, 80% населения в Казахстане, 72% в России и 60% в Белоруссии. В Армении, Кыргызстане, Молдове, Узбекистане доля положительных ответов на вопрос о поддержке ТС и ЕЭП респондентами составила 60% и более. На Украине поддержка евразийской интеграции населением составляла тогда более

³ Селивёрстов С.В. Казахстан, Россия, Турция: по страницам евразийских идей XIX-XXI веков. — Алматы: «Баспалар уйі», 2009. — 328 с. — С. 9.

55%⁴. По данным декабря 2013 года, более 70% жителей Таджикистана положительно оценивают возможности вступления республики в Таможенный, а в будущем и Евразийский союз⁵. Евразийский экономический союз, куда войдут также Армения и Киргизия, начнет свою работу с 2015 года.

Объективно новая интеграция на постсоветском пространстве необходима и потенциально полезна. Доктор экономических наук Нуриддин Каюмов (Таджикистан) подчеркнул: «Сегодня весь мир идёт по пути интеграционных процессов, сегодня весь мир состоит из различных экономических блоков, группировок, и для нас, для Таджикистана, небезразлично определить своё место в этом. Ведь те страны, которые идут вне этих процессов, могут оказаться на обочине мировой экономики»⁶.

Формирование инновационного евразийского ландшафта, в котором Россия играет важную роль, явится вполне эффективным способом защиты и приспособления каждой из евразийских стран к современному глобальному устройству мировой экономики. Мировой кризис показал, что либеральная глобализация сменяется так называемой локализацией. Страны начинают формировать вокруг себя свои экономические пространства, стремятся создать региональные зоны устойчивости. Академик РАН С.Ю. Глазьев считает создание Евразийского экономического союза «ответом мировому кризису»⁷. Такой Союз даёт возможность странам, участвующим в нем, обеспечить в своём регионе экономическую стабильность, создать условия для экономического роста, устранить имеющиеся барьеры в торговле, выработать общую стратегию развития, опирающуюся на внутренние источники, а деловым кругам ставит цель наращивания своей конкурентоспособности не только в рамках экономического пространства, но и на мировом рынке.

⁴ Глазьев С.Ю. Добровольное содружество народов [Электронный ресурс] URL: http://ruskline.ru/analitika/2014/04/16/dobrovolnoe_sodruzhestvo_narodov/ (дата обращения 03.05.2014)

⁵ Таджикистан за евразийскую интеграцию [Электронный ресурс] URL: <http://vybor.md/2013/12/19/tadzhikistan-za-evraziyskuyu-integrats/> (дата обращения 21.01.2014)

⁶ Нигматов Тимур. Эксперты обсудили перспективы интеграции Таджикистана [Электронный ресурс] URL: <http://eurazvitiye.org/events/20141024> (дата обращения 24.10.2014)

⁷ Глазьев С.Ю. Добровольное содружество народов [Электронный ресурс] URL: http://ruskline.ru/analitika/2014/04/16/dobrovolnoe_sodruzhestvo_narodov/ (дата обращения 03.05.2014)

Сегодня интеграционный евразийский процесс расширяет свои пределы, захватывая все новые и новые направления развития, демонстрируя объединительные тенденции не только в сфере экономики, права, политики, но социальной и культурной областях. При рассмотрении проблем евразийских интеграционных процессов нельзя не учитывать, что США и их союзники по НАТО стремятся всемерно противодействовать сотрудничеству новых независимых государств. Вопреки их интересам, даже ценой их разрушения и деградации, они будут продолжать попытки их отрыва от России, блокировать их участие в процессе евразийской интеграции. В 2009 г. Н.В. Злобин, известный американский и российский политолог, утверждал, что нельзя рассматривать Евразию как целостный регион — субъект мировой политики и экономики, что Россия «проиграла евразийское пространство», фундаментально ослабив себя этим и уменьшив свое влияние в мире. Он видел выход из такой ситуации в том, чтобы Россия сумела «превратиться из сторожевой будки на пути евразийских стран в глобальный мир, в своего рода скоростное шоссе, по которому они с ее помощью и поддержкой смогут туда двигаться»⁸. Таким образом, политолог как бы предсказал перспективу развития евразийской интеграции, в которой Россия становилась эффективным и исторически подготовленным актором.

В течение двух первых десятилетий XXI века огромный евразийский континент стал превращаться в динамичный и быстро растущий регион, где сталкиваются интересы различных государств почти всех континентов. Здесь концентрируются мировые противоречия и военные противостояния, протекают политические процессы, имеющие долгую и сложную предысторию. Исследователи пишут о формировании на континенте нового политического ландшафта после распада СССР. Здесь возникли такие интеграционные объединения, как Содружество Независимых Государств, Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС), Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), Организация Договора о коллективной безопасности (ОДКБ), др. Во всех этих международных организациях Россия

⁸ Злобин Н. Евразийская интеграция. Проект завершен [Электронный ресурс] URL: <http://n-zlobin.livejournal.com/23719.html> (27.04.2009 опубли.); [Электронный ресурс] URL: <http://www.vedomosti.ru/newspaper/article.shtml?2009/04/27/193127> (дата обращения 23.11.2009)

играет важную роль, используя исторический опыт евразийского взаимодействия.

В процессе исследования истории народов, населявших в разные эпохи просторы континента, Л.Н. Гумилёв обратил особое внимание на различные объединения евразийских обитателей в ходе существования государств в древнюю, средневековую, новую эпохи. Обобщая результаты своих исследований по евразийской истории, он писал, что «этот континент за исторически обозримый период объединялся три раза. Сначала его объединили тюрки, создавшие каганат, который охватывал земли от Жёлтого моря до Чёрного. На смену тюркам пришли из Сибири монголы. Затем, после периода полного распада и дезинтеграции, инициативу взяла на себя Россия: с XV в. русские двигались на восток и вышли к Тихому океану. Новая держава выступила, таким образом, “наследницей” Тюркского каганата и Монгольского улуса».

История России содержит в себе поучительные факты интеграционных процессов на евразийском политическом поле. Так, общественно-политические и национальные изменения, влияющие на политический ландшафт Евразии, вызывают несомненный интерес к процессу формирования Российской империи, истории вхождения в её состав национальных территорий и последствиям для последних этого вхождения. Этот аспект евразийского взаимодействия имеет отклик и в современности, когда новые независимые государства обостренно воспринимают вопросы национального самосознания, национального суверенитета, межгосударственного сотрудничества, что временами затрудняет решение проблем евразийской интеграции.

Формирование Российской Империи, к примеру, можно считать проявлением евразийского интеграционного процесса, в котором особое внимание следует уделить тому, кто в нем принимал участие, какими средствами оно осуществлялось и к чему приводило. Тема взаимоотношений Российской империи и Великой Степи на протяжении всего XX в. оставалась одной из приоритетных в исторических и политических исследованиях. Она сохранила свою актуальность и сегодня, когда Россия и Казахстан стали суверенными государствами. Обретение независимости наполнило новым содержанием российско-казахстанские отношения, формировавшиеся на протяжении ряда столетий. Значительную роль в их развитии играла деятельность администрации Степного края. Хотя проводимая Рос-

сийской империей в киргиз-кайсацких степях политика не всегда способствовала установлению особо доверительных взаимоотношений между коренным населением и казаками, тем не менее, между ними складывались постепенно хозяйственные, торговые, материально-бытовые связи, что создавало условия для развития межэтнических отношений. Очевидцы свидетельствовали, что «поселённые казаки находятся с киргизами несравненно в лучших отношениях, чем отрядные, потому что начальство их обеспечено земледелием, и они сами нуждаются в своих соседях-киргизах и стараются сохранить с ними дружественные отношения»⁹. Исследователи отмечают точку зрения, имевшую хождение в те времена: «Великоросс казак <...> чужд сепаратизма, прекрасно по большей части владея языком, знакомый с правами туземца, не имея никаких предрассудков, он приятный гость в юрте киргиза»¹⁰.

Чиновничество и военное сословие в то время выступало основной движущей силой, проводником политики и идеологии Российской империи, причём они зачастую являлись вполне «самостоятельными творческими единицами»¹¹, корректирующими направления имперской политики в соответствии с потребностями ситуации и особенностями региона. Реализация геополитической стратегии государства на окраинах требовала оформления особого типа чиновника-военного, наделённого значительным объёмом полномочий (в отличие от бюрократической прослойки Центральной России), способного принимать единоличные решения, оперативно реагировать на изменение ситуации и находить баланс между установками высшей столичной администрации и реальными потребностями региона. В истории Великой Степи исследователи сталкиваются с много-

⁹ Бабков И.Ф. Воспоминания о моей службе в Западной Сибири. 1859-1875 г. Разграничение с Западным Китаем 1869 г. — СПб.: типография В.Ф. Киршбаума, 1912. — 575 с. С. 36.

¹⁰ Цит. по: Г.Т. Каженова. К вопросу о взаимоотношениях казахов и сибирских линейных казаков во второй половине XIX в. // Степной край Евразии: Историко-культурные взаимодействия и современность: IV Международная научная конференция, посвящённая 170-летию со дня рождения Г.Н. Потанина и Ч.Ч. Валиханова: Тезисы докладов и сообщений / Под ред. А.П. Толочко. — Омск: изд-во ОмГУ, 2005. — 290 с., с. 82-84. С. 83-84. (Далее — Степной край Евразии...)

¹¹ Безвизонная Е.В. Путевые заметки лекаря омского гарнизонного полка Ф.К. Зиббернштейна как источник по реконструкции восприятия российским чиновником представителей казахской аристократии // Степной край Евразии..., с. 69-73. С. 69.

численными примерами чиновников, одновременно являвшихся представителями военного сословия, которые олицетворяли собой образ именно такого «степного чиновника», отвечающего вышеизложенным характеристикам (С.Б. Броневский, А. Григоровский — председатель Омского областного правления; А.Л. Бубенный — заседатель Каркаралинского приказа, Н.И. Потанин — начальник военного отряда Баян-Аульского округа, И.Ф. Усов — заседатель Кокчетавского приказа, А.Т. Путинцев — член Омской пограничной комиссии, заседатель Кокчетавского приказа, др.).

В деятельности степной администрации необходимо отметить включение представителей коренных народов в состав чиновничества, дипломатов, военных, причем делалось это самыми разными методами, но, прежде всего, с помощью образования. Самым ярким примером может служить судьба первого ученого Казахстана — Чокана Чингисовича Валиханова, сыгравшего совершенно особую роль в развитии российско-казахских отношений¹². Как сын одного из видных киргизских султанов, Чокан был принят на обучение в Сибирский кадетский корпус (г. Омск), где и получил практическое университетское образование. Выпускники кадетского корпуса обладали большим запасом знаний, практических умений, интересом к общественным делам. В формировании личности первого казахского ученого получило своеобразное проявление взаимодействие различных культур, поскольку его учителями являлись представители различных евроазиатских народов: немцы, поляки, шведы, русские, др. Так, политическую историю в кадетском корпусе преподавал старший учитель Хиляр Гоншевский, а Н.Ф. Костылецкий открывал Чокану богатства русской и восточной литературы, знакомил его с произведениями А.С. Пушкина и Низами, Н.В. Гоголя и Фирдоуси. Он способствовал формированию образованного востоковеда из султанского сына. После окончания кадетского корпуса Ч. Валиханов сначала зачисляют офицером в 6-й кавалерийский полк Сибирского линейного казачьего войска, а затем он становится адъютантом при генерал-губернаторе Г.Х. Гасфордте. Современники считали, что Г.Х. Гасфордт немало способствовал тому, что в административном мире Западной Сибири пробилась «свежая струя светлых

¹² Исаков И.Ж. Звезда на небосклоне русской науки. — СПб.: Нестор-история, 2012. Ранее доклад на эту тему был сделан на заседании Восточной комиссии Русского географического общества.

личностей». В число таких личностей следует включить и Ч. Валиханова. За короткий срок службы он сумел проявить себя не просто толмачом, но мыслящим профессионалом, умело ведущим административную и дипломатическую деятельность, став в результате офицером по особым поручением в аппарате Гасфордта. Валиханов вёл также активную научно-исследовательскую работу. В 1861 году он блестяще выступил на заседании Императорского Русского географического общества (ИРГО) с научным докладом о своих экспедициях в доселе неведомые регионы Евразии. Тексты его научных сочинений были изданы в Записках ИРГО, став новостью для европейской науки.

Среди интеграционных процессов важное место занимает формирование единого евразийского научно-образовательного пространства, теснейшим образом связанного с экономической интеграцией. Сегодня усиливается роль России, как евразийского центра высшего профессионального образования. В российские вузы, чтобы получить профессиональную подготовку, дополнительное профессиональное образование, защитить диссертационные исследования, приезжают учиться представители различных евразийских государств. Развивается сетевое международное сотрудничество, включающее огромное количество участников, вследствие чего евразийское взаимодействие приобретает трансграничный характер. В таких условиях возникает потребность в особых акторах, которых следует готовить по особым учебным программам и с особым содержанием образовательных программ. Когда непрерывно совершенствуются информационные технологии, расширяются межкультурные коммуникации, усиливается мобильность населения различных регионов мира и наличествует тенденция к формированию единого поля мировой культуры, инновационные экономические и политические ландшафты образуют особую (инновационную) среду, в которой и проявляются тенденции складывания многообразных форм обучения и воспитания будущих специалистов для Евразийского экономического союза в различных сферах жизнедеятельности. В процессе профессиональной подготовки таких специалистов следует использовать открытость миру, диалогичность с другими национальными культурами, которые издавна присущи гражданам России. Этот аспект российского опыта чрезвычайно важен для новых независимых государств. Народ, семья, труд, искусство, наука, религия, природа, человечество выступают традиционными источниками нравственности. Формирование свойств духовно развитой личности, любви к

своей стране, потребности творить и совершенствоваться есть важнейшее условие успешного развития новейших государств Евразии, формирования их человеческого потенциала. В связи с этим особо следует выделить роль российской науки.

Жизнь современной человеческой цивилизации невозможна без научных достижений, использование которых пронизывает все сферы деятельности людей, от повседневных забот до всемирных проблем третьего тысячелетия. Отдельную проблему составляет фактор науки в интеграционных процессах, происходящих на фоне глобализационных явлений в мировом и региональных масштабах¹³. Никакая модернизация и инновационное развитие страны невозможны без соответствующего научного сопровождения. Актуальные научные знания становятся основным фактором обеспечения экономического роста различных евразийских государств в условиях евразийской интеграции. Носители научных знаний как эксперты способствуют принятию адекватных решений во взаимодействии на региональном, национальном и международном уровнях.

После распада СССР наука в новых независимых государствах оказалась в сложном положении по целому ряду причин. Главными из них стали нарушение целостности научного взаимодействия и недостаточность финансирования, связанные с переориентацией на прикладные исследования при минимальном финансовом обеспечении развития фундаментальной науки. Новые евразийские государства основное внимание стали уделять развитию сотрудничества с учеными европейских, азиатских стран, США, но не России. По мнению Е.П. Велихова, науку можно рассматривать как своеобразное средство «мягкой силы» в геополитике¹⁴. Необходимость разработки научных проблем евразийской интеграции подчеркнул С.Ю. Глазьев в своем докладе Изборскому клубу¹⁵.

Для евразийских государств одним из актуальных направлений развития науки предстает формирование тесной научной

¹³ Спирина М.Ю., Торопыгина А.А. Наука как фактор эволюции интеграционных процессов // Евразийская интеграция, 2014, № 2(16). — С. 151-156. — С. 151.

¹⁴ Велихов Е.П. Доклад о состоянии науки в Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://www.ecolife.ru/zhurnal/articles/10472/> (дата обращения 15.09.2013)

¹⁵ Глазьев С.Ю. Перспективы Единого экономического пространства и Евразийского союза [Электронный ресурс] URL: <http://trueinform.ru/modules.php?name=News&file=article&sid=23913> (дата обращения 06.07.2014)

кооперации между всеми участниками интеграционных процессов. Современное ее состояние образно определено следующим высказыванием: «Все говорят о необходимости синтеза знаний, но мало кто может сказать, как это сделать, и каждый продолжает копать свою шахту в гранитных научных пластах»¹⁶. По мнению С.Ю. Глазьева, деятельность по развитию евразийского интеграционного процесса, вне всякого сомнения, нуждается в серьезной научной экспертизе и исследовательской работе¹⁷. В целях качественной организации и координации такой работы создан целый ряд научных центров, из которых назовём Научный центр евразийской интеграции в системе РАН, Центр интеграционных исследований при Евразийском банке развития, Центр евразийской интеграции при МПА ЕврАзЭС (на базе Межрегионального института экономики и права при МПА ЕврАзЭС).

Важную роль играют и научные конференции, проводимые в России научно-исследовательскими институтами РАН, образовательными учреждениями высшего профессионального образования в различных регионах России, международными организациями (СНГ, ЕврАзЭС, АТЭС и др.). Практическим проявлением евразийской интеграции в науке стало появление в России регулярно проводимых специализированных евразийских научно-организационных мероприятий (конференций и форумов) на Алтае, в Татарстане и Санкт-Петербурге. Каждое из этих мероприятий имеет оригинальный характер, но вместе они образуют, можно сказать, единое научное пространство, а поскольку организаторами выступают образовательные учреждения — Алтайский государственный университет, Казанский (Приволжский) федеральный университет и Межрегиональный институт экономики и права при МПА ЕврАзЭС (вместе с Санкт-Петербургским научным центром РАН), то можно говорить о научно-образовательном взаимодействии (интеграции).

Научные исследования, проводимые в России по проблемам евразийской интеграции, имеют своей целью изучение различных сторон жизни новых независимых государств, что, безусловно, необходимо для развития современных интеграционных процессов. Об это ярко говорит опыт издания международ-

¹⁶ Современное состояние науки управления [Электронный ресурс] URL: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-162761.html> (время обращения 27.12.2012)

¹⁷ Вступительное слово [Электронный ресурс] URL: <http://www.eaisc.org/node/50> (дата обращения 06.07.2014)

ного научно-аналитического журнала «Евразийская интеграция: экономика, политика, право», где представители науки государств-участников ЕврАзЭС имели возможность обмениваться результатами научных изысканий. Без использования исторического опыта нет будущего. Во время видеомоста «Минск-Москва» («Евразийский выбор: Беларусь-2014») представитель белорусской науки определил Евразийский экономический союз как укрепление генетического исторического кода¹⁸.

Таким образом, в интеграционных процессах, протекающих на евразийском пространстве, Россия сохраняет свою роль важного актора, хранящего опыт политического, экономического, научно-образовательного и социокультурного взаимодействия. Все шире признается, что создание Евразийского союза можно оценивать, как глобальный российский геополитический проект развития в XXI веке, интегральную национальную идею русского и союзных ему народов Евразии¹⁹. Россия должна оставаться ядром евразийской интеграции, её «локомотивом», её создателем.

И. Ж. Искаков

Наука и образование в процессе формирования евразийского политического ландшафта²⁰

В политологических исследованиях первого десятилетия XXI века важным объектом научного исследования является политический ландшафт, образовавшийся на т.н. постсоветском пространстве, начиная с 1990-х гг. Политические процессы и меняющиеся политические институты этого пространства образуют составные элементы формирующегося евразийского политического ландшафта.

¹⁸ Белорусский учёный: В евразийской интеграции наступает «время больших смыслов» [Электронный ресурс] URL: <http://belarus.regnum.ru/news/1815057.html> (дата обращения 18.08.2014)

¹⁹ Панарин И. Миссия России в евразийской интеграции. Идеология и практика [Электронный ресурс] URL: <http://www.km.ru/spetsproekty/2011/09/12/strategii-razvitiya-rossii/missiya-rossii-v-evraziiskoi-integratsii-ideologi>

²⁰ Доклад, сделанный на Евразийском научном форуме 8 декабря 2017 года

Современный мир демонстрирует наличие интеграционных процессов в самых разных регионах Земли и в различных сферах человеческой жизнедеятельности. Политологи, экономисты, социологи, историки изучают опыт Европейского союза, деятельность международных организаций, например, Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества. Их внимание привлекают также новые экономические и иные объединения, как, например, ШОС, БРИКС, ОДКБ и др. Евразийская интеграция занимает особое место среди интеграционных процессов регионального характера. Она постепенно становится все более привлекательным международным проектом, но и переживает определенное торможение.

Интеграционный евразийский процесс расширяет свои пределы, захватывая все новые и новые направления развития, демонстрируя объединительные тенденции не только в сфере экономики, права, политики, но социальной и культурной областях. Важнейшим компонентом евразийской интеграции выступает формирование единого научно-образовательного пространства.

Рассматривая региональный интеграционный процесс, нельзя оставить без внимания его предысторию. Нам необходимо пользоваться историческим опытом различных народов Большой Евразии.

Истоки евроазиатского единства имели место в глубокой древности. Формирование Российской Империи, к примеру, тоже можно считать проявлением евразийского интеграционного процесса, в котором особое внимание следует уделить тому, кто в нём принимал участие, какими средствами оно осуществлялось и к чему приводило.

Тема взаимоотношений Российской империи и Великой Степи на протяжении всего XX в. оставалась одной из приоритетных в исторических и политических исследованиях. Она сохранила свою актуальность и сегодня, когда Россия и Казахстан стали суверенными государствами. Обретение независимости наполнило новым содержанием российско-казахстанские отношения, формировавшиеся на протяжении ряда столетий. Значительную роль в их развитии играла деятельность администрации Степного края. Хотя проводимая Российской империей в киргиз-кайсацких степях политика не всегда способствовала установлению особо доверительных взаимоотношений между коренным населением и казаками, тем не менее, между ними складывались постепенно хозяйственные, торговые, материально-бытовые связи, что создавало условия для развития межэт-

нических отношений. Очевидцы свидетельствовали, что «поселённые казаки находятся с киргизами несравненно в лучших отношениях, чем отрядные, потому что начальство их обеспечено земледелием, и они сами нуждаются в своих соседях-киргизах и стараются сохранить с ними дружественные отношения»²¹. Исследователи отмечают точку зрения, имевшую хождение в те времена: «Великоросс казак <...> чужд сепаратизма, прекрасно по большей части владея языком, знакомый с правами туземца, не имея никаких предрассудков, он приятный гость в юрте киргиза»²².

В книге «Западно-Сибирское служилое казачество и его роль в обследовании и занятии русскими Сибири и Средней Азии» известный российский исследователь рубежа прошлых веков Г.Е. Катанаев указывал, что состав сибирских служилых людей был переполнен всякими иноземцами, до «францужан» включительно. «<...> Раз попавши в казаки, эти иноземцы обыкновенно навсегда в казаках и оставались во всем своим потомством, принимавшим православие и менявшим даже свою фамилию Ян Березуцкий, например, делался Иваном Березовским, Иозеф Кобылянский — Осипом Кобылиным или даже просто Оськой Поляковым, Панковым, Кобылиным и т.д.»²³. Ученый делал вывод, что «Сотни польских и малороссийских фамилий, встречающихся и по сие время в среде современных нам сибирских казаков, показывают, с его точки зрения, что иноземное древо, посаженное на здешнюю почву, не заглохло, а, напротив, укоренившись, дало хорошие ростки»²⁴.

Приезжавших в Омск военных поражало то, что среди военного руководства наличествовало большое число «иностранцев».

²¹Бабков И.Ф. Воспоминания о моей службе в Западной Сибири. 1859-1875 г. Разграничение с Западным Китаем 1869 г. — СПб.: типография В.Ф. Киршбаума, 1912. — 575 с. С. 36.

²²Цит. по: Каженова Г.Т. К вопросу о взаимоотношениях казахов и сибирских линейных казаков во второй половине XIX в. // Степной край Евразии: Историко-культурные взаимодействия и современность: IV Международная научная конференция, посвящённая 170-летию со дня рождения Г.Н. Потанина и Ч.Ч. Валиханова: Тезисы докладов и сообщений / Под ред. А.П. Толочко. — Омск: изд-во ОмГУ, 2005. — 290 с., с. 82-84. С. 83-84.

²³Катанаев Г.Е. Западно-сибирское служилое казачество и его роль в обследовании и занятии русскими Сибири и Средней Азии. Вып. 1. Конец шестнадцатого и начало семнадцатого столетий. По архивным и печатным материалам составил Г.Е. Катанаев. — СПб.: издал В. Березовский, комиссионер военно-учебных заведений, 1908. — 115 с. — С. 36.

²⁴ Там же. С. 4.

И.Ф. Бабков особо выделил сложившееся у него по приезду в Омск в 1858 г. впечатление, что он попал в немецкую колонию. Особую группу жителей Омска составили ссыльные поляки, которые принесли с собой в Сибирь протестные настроения, критическое отношение к русскому самодержавию и католическую культуру.

Чиновничество и военное сословие в то время выступало основной движущей силой, проводником политики и идеологии Российской империи, причём они зачастую являлись вполне «самостоятельными творческими единицами»²⁵, корректирующими направления имперской политики в соответствии с потребностями ситуации и особенностями региона. Реализация геополитической стратегии государства на окраинах требовала оформления особого типа чиновника-военного, наделённого значительным объёмом полномочий в отличие от бюрократической прослойки Центральной России, способного принимать единоличные решения, оперативно реагировать на изменение ситуации и находить баланс между установками высшей ступенчатой администрации и реальными потребностями региона. В истории Великой Степи можно привести огромное количество примеров чиновников, одновременно являвшихся представителями военного сословия, которые олицетворяли собой образ именно такого «степного чиновника», отвечающего вышеизложенным характеристикам (С.Б. Бронеvский, А. Григоровский — председатель Омского областного правления; А.Л. Бубенный — заседатель Каркаралинского приказа, Н.И. Потанин — начальник военного отряда Баян-Аульского округа, И.Ф. Усов — заседатель Кокчетавского приказа, А.Т. Путинцев — член Омской пограничной комиссии, заседатель Кокчетавского приказа, др.).

Среди форм объединения присутствовало и включение представителей присоединяемых народов в состав чиновничества, дипломатов, военных. Делалось это, прежде всего, с помощью образования. Самым ярким примером может служить судьба первого ученого Казахстана — Шокана Уалиханова (Чокана Валиханова), сыгравшего совершенно особую роль в формировании нового для того времени политического ландшафта в Великой Степи. Сын одного из видных киргизских султанов

²⁵Безвизконая Е.В. Путевые заметки лекаря омского гарнизонного полка Ф.К. Зиббернштейна как источник по реконструкции восприятия российским чиновником представителей казахской аристократии // Степной край Евразии..., с. 69-73. — С. 69.

был принят на обучение в Сибирский кадетский корпус (г. Омск), где и получил практически университетское образование. Кадеты выходили из корпуса с большим запасом знаний, практических умений, интересом к общественным делам. В формировании личности Ш. Уалиханова приняли участие в качестве его учителей представители различных евроазиатских народов: немцы, поляки, шведы, русские, др. Так, старшим учителем политической истории в кадетском корпусе был Гилярий Васильевич *Гонсевский* (Хиляр Гоншевский). Н.Ф. Костылецкий открывал Чокану богатства русской и восточной литературы, знакомил его с произведениями А.С. Пушкина и Низами, Н.В. Гоголя и Фирдоуси. Он формировал из Ш. Уалиханова образованного востоковеда. Б. Жумагалиев называет яркой страницей казахско-польской дружбы то, что «в становлении великого казахского учёного Чокана Валиханова огромную роль сыграло его окружение, состоявшее в основном из поляков», относя к ним Н.Ф. Костылецкого, Г.В. Гонсевского, В.П. Лободовского.

Казахстанские ученые особо выделяют влияние дружбы с Ч.Ч. Валихановым на искания Ф.М. Достоевского. М.М. Сеитов делает вывод, что Ч.Ч. Валиханов сыграл значительную роль в формировании предъевразийских взглядов Ф.М. Достоевского относительно будущего азиатских и сибирских окраин России²⁶.

Мы приводим этот пример потому, что в процессе формирования новых политических ландшафтов (после распада СССР) оригинальные роли играют не только политические институты, политические партии, те или иные политические, экономические, социокультурные процессы, но и человек, в том числе и отдельные личности (по терминологии Л.Н. Гумилёва, пассионарии). Обращая внимание на то, что XXI в. объявлен ЮНЕСКО веком образования, предлагаем выделить в качестве объекта научного исследования профессиональную подготовку специалиста, способного сыграть активную творческую роль в формировании на евроазиатском пространстве инновационных политического, экономического и социокультурного ландшафта. Политический ландшафт в большинстве исследований определяется как синтез множества элементов, сложная система, обладающая временной динамикой, гармония (или дисгармония) природы и политики, истории и географии. Вместе с тем, нельзя

²⁶Сеитов М.М. «Предъевразийство» Ф.М. Достоевского: истоки и художественное воплощение: автореф. дисс. на соискание уч. степ. к. филол. наук. — Магнитогорск, 2010. — 23 с.

оставить без внимания, что в современном мире исследователи отмечают усиливающуюся взаимозависимость науки, образования и бизнеса, что можно определить как получающий все большую значимость компонент содержания, соединяющий в себе духовную и хозяйственную составляющие. Подобное взаимодействие между данными сферами человеческой деятельности характеризуется разными формами, уровнями и, одновременно, нарастанием интенсивности этого взаимодействия. Соединение деятельности представителей науки, образования и бизнеса оказывает воздействие на формирование ландшафтов как пространства для возникновения и распространения инноваций. Такие инновационные ландшафты должны обладать устойчивостью, чтобы выступить важнейшим условием социально-экономического, политического, культурного развития страны, региона, Евразии в целом. В связи с этим необходимо находить и применять новые способы их формирования, развития, расширения. Одну из таких новых форм исследователи видят, в частности, в социальных сетях²⁷.

В современном царстве информационных технологий сетевое международное взаимодействие включает огромное количество акторов, вследствие чего инновационные ландшафты приобретают трансграничный характер. Такие новые черты современного политического ландшафта требуют и особых акторов, которых следует готовить по особым программам и с особым содержанием учебно-воспитательного процесса. Когда непрерывно совершенствуются информационные технологии, расширяются межкультурные коммуникации, усиливается мобильность населения различных регионов мира, инновационные ландшафты образуют инновационную среду, в которой и проявляются тенденции складывания многообразных форм обучения и воспитания будущих специалистов в различных сферах жизнедеятельности. Благодаря этому возникают и инновационные научно-образовательные проекты, обладающие тенденцией к постоянному расширению взаимодействия науки, образования и бизнеса. Таким проектом можно считать научно-образовательные консорциумы. Подобная форма международного взаимодействия науки, образования с тенденцией расширения привлечения бизнеса сама по себе инновационна. Мы

²⁷ Социальные сети меняют политический ландшафт в мире [Электронный ресурс] URL: <http://finance.lg.ua/novosti-v-mire/socialnye-seti-menyayut-politicheskij-landshaft-v-mire/> (дата обращения 05.05.2013)

предлагаем модель, разрабатываемую специально для евразийского пространства, ставящую целью подготовить нового специалиста с учётом созданного Евразийского экономического союза.

Научно-образовательные консорциумы (НОК) как инновационная форма взаимодействия науки и образования могут создаваться как в одной стране, так и представителями разных стран. Должным образом организованный консорциум — это не просто соглашение о сотрудничестве между различными образовательными учреждениями (что, впрочем, также является одной из возможных моделей). Взятое из экономики понятие «консорциум» Финансовый словарь определяет следующим образом: консорциум есть временное договорное объединение фирм или фирм и правительств стран для осуществления конкретных экономических проектов. Консорциумы могут создаваться как без образования юридического лица, так и с созданием нового юридического лица. Модель консорциума имеет много разновидностей. В попытках соединить вместе науку, образование и бизнес в консорциум часто включают высшие учебные заведения с привлечением специально учрежденных коммерческих отделений, а также частные компании, осуществляющие он-лайн доставку информации и учебных курсов, созданных с использованием веб-технологий.

В мировой экономике происходят фундаментальные изменения, которые, естественно, затрагивают и систему образования. В современной науке появилась трудовая теория образования, широко используется термин «думающая рабочая сила», и, конечно, нельзя не вспомнить «человеческий капитал». Для создания такого капитала испробовано множество нововведений, но лишь немногие из них имели успех, вот почему потребность учиться друг у друга, невзирая на границы, актуальна, как никогда раньше. Глобализация и интеграция изменила условия работы для многих специалистов, прежде всего, руководителей малых и крупных корпораций, учреждений, административных работников в Белоруссии, Казахстане, России, других евразийских государствах, не оставшихся в стороне от формирования мирового политического ландшафта.

Еще одной инновацией в научно-образовательном консорциуме можно рассматривать сетевое взаимодействие. Сетевая структура образовательных организаций является одной из концепций, пользующихся большим вниманием в наши дни. Сетевая деятельность — не просто метод, но концептуальный подход,

который в различных аспектах может касаться самых разнообразных вопросов и применяться по-разному. Работа сетевых структур подходит для евразийского научно-образовательного консорциума. События в этом секторе развиваются очень быстро, и в нем имеется огромный потенциал для новаторства, оригинальности, экспериментирования. Существующий потенциал сетевой работы значительно усилен внедрением информационных и телекоммуникационных технологий, которые, в свою очередь, требуют сетевого подхода для того, чтобы быть использованными в полной мере.

Модель евразийского консорциума позволяет вводить новейшие результаты развития фундаментальной и прикладной науки в содержание профессиональной подготовки будущих специалистов для Единого экономического пространства.

Таким образом, предлагается трансграничная модель евразийского научно-образовательного консорциума, которая обладает преимуществами для стран-участников НОК и вносит свою лепту в формирование инновационного политического ландшафта. Предлагаемая модель включает вузы, научно-исследовательские учреждения, организации бизнеса Беларуси, Казахстана, России, ряда европейских государств. Обучающиеся в консорциуме имеют возможность выбрать единственно необходимый курс благодаря модульному принципу построения образовательных программ и получить образование практически на рабочем месте. НОК способен быстро адаптировать содержание учебных курсов к новым экономическим условиям и к пожеланиям клиентов. Его работа способствует широкомасштабной подготовке менеджеров и специалистов, через которую они могут практически ознакомиться с реалиями экономики, права, политики, социокультурной действительности в различных странах Евразии, а не получить знания, касающиеся только одной, отдельно взятой страны. Разного рода учебные и производственные практики будущие специалисты могут проходить в разных вузах, разных странах, у разных руководителей. Таким образом они получают практические умения, важные для их последующей профессиональной деятельности в рамках Единого экономического пространства и шире.

Важной чертой евразийского НОК является включение в образовательную деятельность результатов работы научно-исследовательских учреждений, входящих в его состав. Так усиливается актуальность получаемых в процессе обучения знаний, стимулируется инновационное творческое мышление, позволя-

ющее включаться в профессиональную деятельность с учетом различия культур, конфессий, способов хозяйствования. Перспективным является включение в него представителей бизнес-сообщества не только как представляющих места практик или заказывающих будущих работников, но и как активных акторов текущей образовательной деятельности. Получившие профессиональное образование в евразийском консорциуме не будут разрушителями, но созидателями инновационных политических и иных ландшафтов.

Модель международного образовательного консорциума в Евразии как научно-исследовательского и высшего учебного заведения XXI в. показывает один из эффективных путей формирования инновационного политического ландшафта.

И.Ж. Исаков, Е.Е. Ланина

К вопросу формирования инновационной модели подготовки квалифицированного специалиста для ЕАЭС²⁸

XXI век поставил перед педагогической, психологической и другими науками вопрос о формировании высокопрофессионального специалиста для государств евразийского континента. Региональный интеграционный процесс на постсоветском пространстве развивается в условиях складывания нового технологического уклада, его дальнейшая эволюция требует инновационных работников, подготовка которых должна строиться не только в соответствии с потребностями экономики знаний, но и на историческом опыте евро-азиатских народов, их традиционных духовно-нравственных ценностях. Тем самым процессу евразийской интеграции можно придать гуманитарное измерение. В статье мы кратко характеризуем принципы, на которых строится образовательная деятельность Университета при МПА ЕврАзЭС, осуществляющего подготовку высококвалифицированных кадров для Евразийского экономического союза. Воспитание такого специалиста, формирование свойств духовно развитой личности, любви к своей стране, потребности творить и

²⁸ Опубликовано в 2020 году.

совершенствоваться есть важнейшее условие успешного развития новейших государственных образований Евразии.

Начнём с краткого обзора развития процесса евразийской интеграции, о необходимости осуществления которого после распада СССР впервые заявил Н.А. Назарбаев, выступая в 1994 г. с лекцией в стенах МГУ имени М.В. Ломоносова.

Уже многие годы на евразийском пространстве протекают интеграционные процессы разнообразного характера (преимущественно экономического). В них участвуют самые разные евразийские государства. С течением времени экономическое взаимодействие настоятельно потребовало включения гуманитарной составляющей. В ней важное место занимает формирование единого евразийского научно-образовательного пространства, имеющего стратегическое значение для дальнейшей эволюции региональной экономической интеграции. Складывание подобного пространства сталкивается с разнообразными сложностями, преодоление которых составляет одно из направлений деятельности по приданию евразийской интеграции гуманитарного измерения. И здесь важнейшее значение приобретает сам человек, недаром в различных изданиях регулярно подчёркивается необходимость создания инновационной гуманитарной парадигмы обучения и воспитания высокопрофессионального специалиста для нового социально-экономического и культурно-политического ландшафта современной Евразии.

Для эффективного функционирования регионального интеграционного процесса необходимы высококвалифицированные специалисты, обладающие теоретическими знаниями об экономике, культуре, науке, технике евразийских новейших государств, имеющие навыки практической работы в различных этнокультурных средах, умеющие работать в многонациональной рабочей команде, т.е. такие, которых сейчас вполне правомерно можно назвать инновационными кадрами.

Долгие годы в Санкт-Петербурге осуществляет образовательную деятельность вуз, который ныне носит название Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕврАзЭС. Уже в первые лета своего существования высшее учебное заведение стало принимать на обучение молодёжь из различных евразийских государств, в первую очередь Белоруссии, Казахстана, Киргизии, Таджикистана, Узбекистана. Вуз поставил перед собой задачу профессиональной подготовки высококвалифицированных специалистов в области экономики, права, техники, психологии, бизнес-коммуникаций, туризма, культуры и искусства. В

ходе развития университета выделились некоторые аспекты модернизации содержания образовательных программ, что определялось потребностями дальнейшей эволюции евразийской интеграции. Со временем основное внимание было обращено на включение в содержание образовательной деятельности основных принципов культурно-исторического и духовно-нравственного воспитания будущих граждан новых евразийских государств, основываясь на историческом опыте совместной деятельности в сфере образования и науки. Для определения основных направлений такой работы создали сеть научно-образовательного взаимодействия между Университетом, аналогичными вузами и исследовательскими организациями новых независимых государств Евразии.

Совместная работа требует взаимопонимания и взаимоуважения. Чтобы их достичь, в учебно-воспитательном процессе усилено внимание к изучению русского и иностранных языков. Отметим, что Университет занимает особую позицию по отношению к изучению русского языка как российскими, так и иностранными студентами. Напомним, что русский язык является средством межгосударственного общения между новыми государственными образованиями Евразии, прежде всего, государствами-членами СНГ и Евразийского экономического союза. К преподаванию русского языка Университет относится с особым вниманием. В качестве университетского подразделения создан Центр международного сотрудничества и обучения, организующий индивидуальную работу с каждым иностранным студентом после того, как в результате тестирования определён его уровень знания русского языка. Активную роль в организации изучения русского языка играет также Центр социальных технологий Университета. Однако, студенты изучают не только русский, но и другие европейские языки (английский, французский, итальянский). На занятиях иностранным языком, например, одной из изучаемых тем является тема «Мой народ и его культура». Безусловно, поскольку русский язык выступает языком межнационального общения, средством межкультурной коммуникации, овладение им постоянно совершенствуется и актуализируется. В перспективе представляется возможным включить в образовательный процесс изучение языков народов евразийского континента, прежде всего ведущих государств-членов ЕАЭС.

В результате экспериментальной образовательной деятельности Университета сформировалась необходимость создать инновационную модель подготовки высокопрофессиональных

специалистов для работы в евразийском пространстве. Её основой стали следующие принципы: целостность, непрерывность, вариативность, творчество, психологическая комфортность, информационная защищённость, уважение к другим культурам, др. Кратко охарактеризуем каждый из этих принципов. Целостность предполагает формирование у студентов не отдельных ценностных норм, а системы ценностей, включающей традиционные духовно-нравственные ценности различных народов евразийского континента. Этот принцип учитывается и в учебном процессе, и в воспитательной работе с обучающимися. Примерами могут служить волонтерская деятельность студентов в ходе проведения ежегодного Евразийского научного форума, осуществление Международного конкурса научно-исследовательских и проектно-творческих работ студентов различных евразийских вузов, инициированного Университетом, другие научные мероприятия, проводимые совместно с вузами-партнёрами из евразийских государств.

Непрерывность означает преемственность между всеми ступенями и этапами образования. Этот принцип положен в основу профориентационной работы, проводимой вузом. Университет регулярно проводит олимпиады для школьников России, Казахстана, Киргизии, др. стран. Победители этих олимпиад получают возможность продолжить обучение не только в Университете при МПА ЕВрАзЭС, но и в других вузах Санкт-Петербурга. Такие выпускники средних школ получают определённые преференции при поступлении. Организация работы приёмной комиссии вуза включает и контакты со средними специальными и высшими учебными заведениями различных государств, поскольку в Университете функционирует магистратура и аспирантура.

Вследствие того, что в Университете обучаются молодые граждане новых государств Евразии, особо необходимо создать для них комфортную образовательную среду, в чём и состоит принцип психологической комфортности. Он предполагает снятие всех стрессообразующих факторов учебно-воспитательного процесса на основе реализации идей педагогики сотрудничества, создание в коллективе атмосферы товарищества, доброжелательного уважительного отношения к личности и индивидуальности каждого обучающегося, представляющего ту или иную евразийскую страну, культуру, конфессию; признание за ним права на собственную точку зрения, позицию, а также развитие диалоговых форм общения. Парное обучение во всех его разно-

образных формах применяется, в частности, при изучении иностранных языков.

Активно внедряется научно-педагогическими работниками вуза принцип вариативности. Его использование способствует развитию творческой составляющей личности будущего специалиста, способного к самостоятельному выбору и принятию адекватных решений в ситуациях выбора, умеющего пластично вписываться в постоянно меняющуюся экономическую и социокультурную реальность. Предусматривается при этом и способность понять и принять альтернативную точку зрения, если она аргументирована иноэтническими и общепринятыми культурными нормами морали и нравственности.

С вариативностью теснейшим образом связан принцип творчества. Развивающаяся глобализация имеет одним из своих последствий антропологический кризис, включающий в себя, в том числе, потерю творческой составляющей личности специалиста. Сегодня не вызывает сомнений необходимость максимально ориентироваться на творческое начало в учебно-воспитательном процессе с целью противостояния такому следствию глобализации, как утрата творческой интуиции. Практически в процессе изучения каждой дисциплины учебного плана студент должен обязательно выполнять в той или иной форме творческие задания, и это касается не только Института дизайнера и прикладного искусства, но и других институтов и факультетов Университета. Творчество помогает освоить культурно-исторический опыт разных евро-азиатских народов, принять традиционные ценности в качестве базиса того духовного пласта, который составляет основу человеческой Личности, квалифицированного специалиста с высоким императивом.

Особой формой развития творческой составляющей личности молодого специалиста выступает научное творчество, в котором последние годы принимает участие всё большее количество молодых исследователей. Свидетельством этому проведение внутриуниверситетских конкурсов научных работ обучающихся, постоянно возрастающее количество молодых участников Евразийского научного форума и их публикаций, развитие такой формы учебного труда, как научно-учебные семинары.

Молодым людям, ещё не имеющим большого житейского опыта, необходимо также обеспечить информационную защищённость. Под нею подразумевается признание и обеспечение права человека на защиту его от тех видов информации, кото-

рые представляют опасность для его физического, нравственно-го и духовного здоровья.

В последние годы новые евразийские государства стали обращать всё более пристальное внимание на сохранение и включение традиционных ценностей в жизнь современного социума. Вследствие этого Университет стремится внедрить принципы культурно-исторического и духовно-нравственного воспитания граждан в свою образовательную деятельность, воспитательную работу с обучающимися. На их основе научно-педагогические работники Университета активно работают над формированием системно-организованного подхода к образовательной деятельности вуза. Университет при МПА ЕврАзЭС разработал систему скоординированных, целенаправленных действий, имеющих адресный характер и учитывающих возрастной аспект. С помощью этой системы Университет решает такие важные стратегические задачи, как:

1. Формирование бережного отношения к культурному наследию евро-азиатских народов, природе континента, его истории и традициям.

2. Сохранение и преумножение духовно-нравственных, культурных и научных ценностей современного общества, евро-азиатских народов.

3. Формирование нравственного, творческого, высоко-профессионального специалиста, способного активно и плодотворно трудиться в разных регионах России и Евразии, в частности, по развитию приграничного и трансграничного сотрудничества.

4. Приобретение будущими специалистами умений и навыков профессиональной деятельности в многонациональной среде на основе уважения и понимания необходимости доброджелательного взаимодействия.

5. Активное противодействие пропаганде образцов массовой культуры, основанной на культе насилия. Организация работы по противодействию распространения в студенческой среде таких явлений, как курение, алкоголизм, наркомания, пр.

6. Достижение нового уровня взаимодействия образовательных учреждений, семьи, общества (в том числе - молодёжных организаций).

7. Формирование системы базовых межнациональных ценностей, на основе которых возможна духовно-нравственная консолидация народов евразийского континента.

Университет при МПА ЕврАзЭС накопил хороший опыт в процессе формирования рассматриваемой модели подготовки высокопрофессионального специалиста для евразийского пространства. Вуз распространяет названные принципы и на систему научного взаимодействия, включающую более 50 учебных заведений высшей школы в разных регионах Евразии. Главной площадкой научно-образовательного сотрудничества является ежегодно проводимый Евразийский научный форум. Его география постоянно расширяется. В этом крупном международном научном мероприятии регулярно принимают участие представители Азербайджана, Белоруссии, Германии, Италии, Казахстана, Киргизии, Китая, Литвы, Молдавии, Сербии, России, Таджикистана, Узбекистана, Украины, Эстонии. Издаваемые по результатам проведения форума сборники научных работ способствуют сохранению исторической памяти евразийских народов, дают возможность ознакомиться с результатами научных исследований (фундаментальных и прикладных) представителей научных сообществ различных государств континента. Основными научными направлениями в работе форума определены исторические, философские, политические, социологические, экономические, юридические, педагогические, психологические науки, а также межкультурные коммуникации, культурология и искусствоведение.

Современный мир ощущает настоятельную потребность возврата к традиционным формам социального бытия, культурным и историческим формам деятельности и поведения, национальным эстетическим и этическим идеалам. В 2019 году отдельным мероприятием форума стал научно-практический симпозиум молодых учёных Евразии, посвящённый традиционным ценностям (в том числе и проблематике патриотического воспитания). Только по проблемам социального и гуманитарного сотрудничества на евразийском континенте опубликованы три тома научных работ, в том числе и молодых учёных Евразии. Всего же по материалам форума 2019 года вышли 10 сборников, отражающих научный поиск исследователей и практических работников разных евразийских государств.

Евразийский научный форум способствует созданию научно-теоретического и научно-методического обеспечения высокопрофессиональной подготовки и воспитания обучающихся. Это обеспечивается выработкой соответствующей тематики научных исследований, включением теоретических выводов в практическую деятельность преподавателей различных учебных

заведений, доведение результатов исследований до научной общественности стран-участников форума, активизацией исследовательской деятельности молодых учёных.

Университет планирует использование всего многообразия педагогических форм и средств с учётом этнокультурных и иных особенностей представителей различных евразийских государств, приезжающих на обучение в Университет при МПА ЕврАзЭС. Профессорско-преподавательский коллектив вуза исходит из убеждения, что духовно-нравственное воспитание обязательно должно носить комплексный характер, охватывая своим воздействием все поколения и обеспечивая таким образом преемственность культурно-исторических традиций и пронизывая все стороны жизни человека: социально-экономическую, политическую, правовую, педагогическую, культурную, т.д.

Создаваемая в вузе инновационная модель подготовки квалифицированного специалиста для евразийского пространства не остаётся в неизменном виде. Она развивается в соответствии с изменениями, происходящими в экономической, политической, социальной, культурной жизни евразийских государств. Этому помогает продолжающее формироваться сотрудничество различных учебных заведений евразийских государств, с которыми у вуза заключает договоры о научно-образовательном сотрудничестве. Образовательная и исследовательская деятельность Университета при МПА ЕврАзЭС призвана способствовать обучению и воспитанию высококвалифицированных кадров для евразийского пространства, в том числе формированию их духовного, нравственного и интеллектуального потенциала как носителей евразийской культуры и деятельных акторов регионального интеграционного процесса.

Е. Е. Ланина

Реклама и подготовка рекламистов в развитии регионов Евразии²⁹

Исследователями разных стран в ходе научного поиска обнаружилось, что современный мир наряду с процессом глобализации переживает разнообразные кризисы (экономический,

²⁹ Опубликовано в 2021 году.

антропологический, экологический и др.). Они затрагивают различные сферы, виды и формы человеческой деятельности. Учёные евразийских государств регулярно отмечают в современном социуме постоянно расширяющееся развитие массовой культуры. Многие из них считают, что в этот процесс как составной элемент, способствующий унификации жизни и стандартизации сознания людей, входит и рекламное производство.

В определённой степени рекламное дело можно считать существенным фактором антропологического глобализационного кризиса, который оказывает влияние на формирование человеческой личности, качество человеческого капитала. Некоторые рекламные продукты содержат в себе скрытые манипулятивные формы психологического давления. Их основой выступает принцип разрушения культурных архетипов, подмены их ложными понятиями и потребностями, вследствие чего особую актуальность приобретает вопрос о безопасности рекламы для человека. При внимательном изучении становится ясным, что современная реклама внедряет в подсознание реципиента односторонний образ не обременённого жизненными проблемами «человека потребляющего» [2, с. 5]. В связи с этим О. Б. Мышляева утверждает, что очень многими реклама рассматривается как явление, чуждое национальной жизни, как сопутствующее рыночной экономике неизбежное зло [4, с. 3]. В прошлом А. С. Веригин считал, что особую роль рекламные обращения приобретут, когда станут говорить что-нибудь мысли, любознательности, доброму чувству или интересу потребителя [1, с. 18].

Российская исследовательница Ю. В. Пидшморга в своей диссертации определила рекламную деятельность в современном мире как обладающую широким спектром функций экономического (формирование потребительских предпочтений, содействие товарообороту, управление спросом) и внеэкономического (политическая, информационная, воспитательная, социокультурная, психологическая, художественная, идеологическая) характера [6, с. 6-7].

Многие евразийские авторы характеризуют рекламу как саморазвивающееся явление, полагая, что в дальнейшем она будет оказывать всё возрастающее влияние на окружающий мир. Уже сегодня проявляются новые черты в развитии рекламной деятельности. И этот процесс эволюции рекламных обращений будет происходить и в дальнейшем. Учёные отмечают, что рекламное дело перешло границы своей маркетинговой

сущности и стало важнейшим институтом воспитания и социализации личности, оказавшись в технологическом плане наиболее оснащённым по сравнению с другими акторами культуры. Следует отметить, что профессионально исполненные рекламные послания способны сыграть положительную роль в преодолении разрушительных тенденций, отмечаемых в современном социокультурном пространстве, выступая интегратором общества.

Экономическая роль рекламы, обеспечивающей налаживание связей между субъектами хозяйствования, между производителями и потребителями товаров, всегда стояла на первом месте по той причине, что рекламное производство способствует росту деловой активности, повышению объёмов капиталовложений и увеличению числа рабочих мест в общественной системе хозяйствования. Многие работники сферы услуг считают рекламистику модным направлением профессиональной деятельности, им представляется (иллюзорно), что в ситуации, когда экономика какой-либо страны находится в плачевном состоянии, можно «делать деньги из воздуха» [7].

Психологи подчёркивают, что современная реклама призвана воздействовать не столько на сознание человека, сколько на его бессознательное. Работающим рекламистам следует учитывать, что помимо общечеловеческих духовных проявлений, носящих интернациональный характер, каждый этнос имеет свои психические особенности, в соответствии с которыми и необходимо подбирать средства для правильного на эти этносы воздействия посредством рекламных посланий. Современный рекламный бизнес всё сильнее ощущает потребность в эстетизации рекламных обращений. В начальный период эволюции рекламы при восприятии эстетически-выразительных рекламных образов, свободных от скрытых форм манипулятивного воздействия, потребитель испытывал чувственное переживание и приобретал определённый эстетический опыт, способствовавший гармонизации повседневной жизни и деятельности тогдашнего человека. Нынешняя рекламная продукция отнюдь не умножает красоту мира, почему потребители всё чаще предъявляют требование повышения эстетического качества рекламной продукции.

Новая реклама в странах Евразии должна: а) чутко реагировать на все изменения, происходящие в мире в целом и в каждом регионе Евразии (в отдельности), б) тонко чувствовать динамику меняющихся человеческих потребностей, не отказыва-

ясь при этом от исторического опыта развития рекламной деятельности в той или иной стране. Сегодня многие рекламные продукты вырываются из контекста национальной культуры, поэтому необходимо не просто привлекать художников к изготовлению рекламного продукта (в первую очередь, к изготовлению вывесок), но и опираться на традиционные ценности при выпуске рекламных обращений.

Нельзя не отметить значительную воспитательно-образовательную роль рекламы, поскольку реклама оценивается как «обучающая единица». В процессе внедрения новых прогрессивных товаров и технологий она способствует распространению знаний из различных сфер человеческой деятельности, прививает потребителям определённые практические навыки. Из рекламных объявлений, обращений, посланий потребители могут извлечь разнообразнейшие сведения из истории, эволюции социальных отношений, медицины, экономики, туристического бизнеса, национальных культур. Российская исследовательница Н.Г. Чаган рассматривает рекламу как часть процесса социализации, который протекает под определённым социально-педагогическим контролем, создающим условия для целенаправленного, систематического воздействия на человека как на субъект деятельности, личности и индивида [8, с. 42].

Необходимо отметить ряд проблем, затрудняющих сегодня развитие рекламного производства. Первое место среди них занимает углубление научного изучения всех сторон рекламной деятельности. Так, продолжает сохранять актуальность потребность в решении проблемы низкого уровня подготовленности к профессиональной деятельности и социальной ответственности специалистов, занимающихся изготовлением рекламной продукции. Необходимо объяснить и преодолеть нежелание рекламодателей тратить дополнительные средства на изучение особенностей целевой аудитории, её предпочтений, долгосрочных интересов. Исследуя рекламу в России, Л. А. Мясникова отмечает: «Российский бизнес пока “не любит” платить за интеллектуальную составляющую рекламы, а плата только за её техническую составляющую и места размещения приводит к самообману — неэффективной рекламе» [5, с. 59]. Важное значение имеет и законодательство о рекламе. Законы и прочие нормативно-правовые акты и постановления, регламентирующие рекламную деятельность, не в полной мере способны обеспечить потребителю рекламы конечной рекламной продукцией надлежащего качества с точки зрения её ценностного содержания.

Эволюция человеческой деятельности в третьем тысячелетии заставила учёных и практиков сделать вывод о том, что рекламное производство в современном мире представляет собой сложное многоаспектное социальное явление. Рекламная деятельность оказывает влияние почти на все сферы жизни общества: производственную; социальную; правовую, культурную, образовательную, нравственную, др. По этой причине новые государственные образования Евразии уделяют большое внимание разным аспектам эволюции рекламы: выявлению различных направлений развития рекламной деятельности, повышению качества рекламного продукта, его эстетической значимости, расширению спектра его видов и форм, совершенствованию профессиональной подготовки специалистов в сфере рекламной индустрии, т.д.

По мнению большинства экспертов, в течение последних трёх десятилетий рекламное дело превратилось в весьма успешно развивающийся вид предпринимательства. Рекламное дело присутствует в разнообразных сферах жизнедеятельности человека: экономике, политике, бытовых услугах, зрелищах, религии, межличностных отношениях. Оно охватывает образование, туризм, науку, экологию, т.д. По темпам и качественным сдвигам рекламное производство значительно опережает многие другие сферы производственно-экономической жизни общества в новых независимых государствах Евразии. Переход социума на информационную стадию развития оказал усиленное влияние и на рекламный продукт, вследствие чего реклама, отражая глобальные информационные процессы, приобрела новые специфические черты. Для противостояния глобализационным процессам, сохранения национальной идентичности и национального самосознания у населения регионов Евразии считаем необходимым провести корректный научный анализ разнообразных новаций, затрагивающих сферу рекламного производства, включая историю развития рекламы в целом.

Эксперты подчеркивают, что влияние рекламной деятельности на человека и культуру неоднозначно. С одной стороны, реклама опирается на «классическую» антропологию, востребуя в ценностной и поведенческой сферах главным образом характерные для европейской культуры модели человека. С другой стороны, она превращает гедонизм и потребительство в основной мотив и смысл жизни современного человека. Так, в ней получают обоснование девиантное и трансгрессивное поведение. Причинами подобного явления выступает нарастание нега-

тивных процессов в культуре, связанных с экспансией идеологии прагматизма и потребительства, деструкцией традиционных моральных норм. Исследователи неоднократно отмечали, что сегодня рекламная продукция всё сильнее воздействует на воспитание эстетических и этических норм в области культурных и социальных отношений людей. Таково одно из проявлений антропологического кризиса, вызванного деятельностью самого человека. Не миновали этого процесса и новые независимые государства Евразии. Они, как и Россия, являют собой в определённой степени стандартизированные общества, где преобладают стереотипные представления и усреднённый образ жизни. Но, нельзя упускать из виду, что усреднение и в коллективе, и в обществе обычно происходит по нижнему, а отнюдь не высшему уровню.

В социокультурную жизнь евразийских государств после распада Советского Союза потоком проникли ценности западного общества: эгоизм, иерархия, деньги, полороловое равенство, т.п. Из культурного и социального общения ушли традиционные ценности, они перестали быть главным фактором формирования личности, развития социума, регуляции поведения человека в обществе. Утратили своё судьбоносное значение высокий императив, скромность, ответственность, доброжелательность, уважение к старшим, др. В поведении современного гражданина разных евразийских стран проявляется прозападная индивидуальная гонка за успехом, ставшая самоцелью, образом жизни человека, лишённого своих корней, утратившего национальную и государственную идентичность.

Сегодня рекламная деятельность ежедневно и в большом объёме воздействует на современного человека. Рекламное дело стало играть важнейшую роль в жизни постиндустриального информационного общества. В разного рода изданиях всё большее распространение получает точка зрения, что реклама сегодня превращается в интегральную часть культуры, в которой сфокусированы её (культуры) фундаментальные ценности [8, с. 36].

Исследователи предлагают прекратить использование в рекламных продуктах незамысловатой, небрежно оформленной с текстовой и художественной точек зрения информации, или некритичное заимствование зарубежных источников. Не следует выпускать малопонятные населению и претендующие на оригинальность и особую, модернистскую эстетику рекламные послания, обращённые фактически к узкому кругу потребителей.

Рекламное производство последних лет в евразийских государствах испытывает насущную потребность в придании рекламной продукции особого художественного образа, эстетизации её образного языка. Именно этому следует учить будущих рекламистов. Сегодня развитие национальной рекламы в новых государственных образованиях Евразии сталкивается с тем, что работающим рекламистам недостает знания истории повседневной жизни, привычек и психологии отечественного потребителя, неизменно связанного с традиционной культурой. Неизбежным следствием неглубокой подготовленности к профессиональной деятельности выступает тот факт, что значительная часть рекламной продукции оказывается совершенно неэффективной, поскольку не соответствует критериям мировой практики и не корректна в отражении традиций собственного народа. Вот почему Л. Г. Берёзовая особо подчёркивает необходимость включения в содержание образовательной программы подготовки современного рекламиста изучение учебного курса истории мировой рекламы, ибо тогда будет внесена необходимая традиционность, тем самым восполнится прерывание естественной преемственности опыта обращения с рекламой в России и других евразийских государствах. Нам представляется важным обратить внимание и на знание русского языка как языка межгосударственного общения в Евразийском экономическом союзе. Как сказал в эфире «Sputnik Кыргызстан» Н. Мендкович, председатель Евразийского аналитического клуба, эксперт Российского совета по международным делам, «русский — это не язык агрессивной экспансии, а объединяющий мост для многих культур и народов». Он оценил знание русского языка как важное конкурентное преимущество в пространстве ЕАЭС [3].

Каждый рекламист, создавая своё рекламное произведение, не просто осуществляет творческую самореализацию, но воспроизводит специфическую культуру своей эпохи, присущее ей мировоззрение и художественный стиль, наследующие исторические достижения. Как явление культуры, создаваемый рекламистом продукт образует логическое продолжение эволюции мировой и национальной культуры. Именно такими знаниями и умениями необходимо обеспечить будущего специалиста в сфере производства рекламных обращений и посланий.

Список использованной литературы

1. *Веригин А.* Русская реклама. СПб.: Паровая Типо-литография М.М. Резоноер, 1898.

2. Кошетарова Л. Н. Культурные смыслы рекламы: монография. Тюмень: РИЦ ТГАКИИСТ, 2012.
3. Мендкович: русский язык – фактор конкурентоспособности в ЕАЭС [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.armeniasputnik.am/20180606/mendkovich-russkij-yazyk-faktor-konkurentosposobnosti-v-eaehs-12493706.html> (дата обращения 06.04.2019)
4. Мьшляева О.Б. Язык и выразительные средства рекламы моды в России конца XIX– начала XX вв.: автореф. к. филос. н. М., 2002.
5. Мясникова Л.А. Ошибки и мифы российской рекламистики // Маркетинг в России и за рубежом. 2004. № 5 (43).
6. Пидиморга Ю.В. Социокультурное воздействие рекламы на ценности современного российского общества. Автореф. ... к. культурологии. Краснодар, 2009.
7. Рожков И.Я. Ридер по дисциплине «Бренд-технологии». М.: ВШЭ, 2010. С. 8. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/?=http>
8. Чаган Н.Г. Социокультурные основания рекламы: теоретические и технологические аспекты: автореф. дисс. ... д-ра пед. наук. М., 1998.

Е. Е. Ланина

Разработка основ модели профессиональной подготовки специалиста в сфере рекламы для евразийского пространства³⁰

Новые экономические условия, сложившиеся после распада Советского Союза, вызвали в экономике евразийских государств появление ранее не существовавших или недостаточно развитых в плановой экономике отраслей хозяйственной жизни. К числу таких отраслей, в первую очередь, следует отнести рекламный бизнес. Одновременно с его практическим развитием активизировалось научное исследование данной отрасли и перспектив её эволюции. Исследователи неоднократно отмечали, что индустрия рекламы осуществляется как динамичная сфера человеческой деятельности. Она имеет результатом общую эффективность функционирования национальных экономик евразийских государств, способствует повышению объёмов капиталовложений, стимулирует рост деловой активности, воздействует на уве-

³⁰ Опубликовано в 2021 году.

личение числа рабочих мест. Таким образом, первоначально производство рекламной продукции рассматривалось как составная часть хозяйственной деятельности, но за последние тридцать с лишним лет индустрия рекламы приобрела множество разновидностей. Рекламное дело стало общекультурным и информационно-коммуникативным явлением, затем в рекламе усилились познавательная и воспитательная составляющие. Появилась и социальная реклама.

При характеристике современной рекламной деятельности широко применяется следующая её формулировка: «Современная реклама – это общение с потребителем, социальная ответственность, идейная концепция. Тенденции развития показывают, что реклама перестаёт быть “надоедливой мухой”, а становится объектом обсуждения и творческой работы рекламодателя и клиента»³¹. Соответственно, в третьем тысячелетии эволюция рекламной индустрии потребовала изменить и содержание профессиональной подготовки специалистов в сфере рекламы.

Образование, как часть культуры, не осталось в стороне от общей трансформации евразийского политического и социально-экономического ландшафта. Модернизация образования стала одной из важнейших проблем глобализации, в связи с чем ЮНЕСКО и объявило XXI столетие веком образования. Сегодня никто не будет спорить, что образование должно не сводиться исключительно к передаче знаний и переучиванию людей, но стать фактором обеспечения соответствия человека изменяющейся социальной, культурной сфере, пригодности человека к деятельности в меняющихся условиях труда и производства. Образование должно также способствовать формированию ряда новых личностных качеств человека.

Опыт развития многих стран свидетельствует, что образование – самое выгодное долговременное вложение капитала. Образование и наука выступают приоритетными областями в деятельности государства. Всеохватывающая система образования – не только условие развития страны, но и основа взаимосвязи и преемственности поколений. Хорошее образование помогает вхождению человека в мир, постижению смысла бытия, пробуждению и становлению личности. Само по себе накопление знаний ещё не гарантирует овладения научным мировоззрением.

³¹Перечень тенденций развития рекламы в современном мире [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.formula-advert.ru/stati/tendencii-razvitiya-reklamy> (дата обращения 05.06.2021)

ем. Уже древние греки считали, что «многознание не научает мудрости». Время показало, что более всего опасно невежество в сочетании с безнравственностью. Недаром великий химик и педагог Д. И. Менделеев заявлял, что «обучение без воспитания — это меч в руках сумасшедшего». Сегодня особенно значимым направлением образовательной деятельности является формирование высоконравственной, думающей, творческой, самодеятельной личности³².

Актуализация профессиональной подготовки рекламиста видится сегодня в формировании новой образовательной парадигмы. В центр её ставят духовность и творческую сущность человеческой деятельности. А в качестве главной задачи образования понимается не только познание законов природы и общества, но и деятельное овладение гуманистической методологией творческого преобразования мира и гармонизации отношений «человек — природа — общество». Эти принципы мы взяли за основу при разработке новой модели профессиональной подготовки специалиста в сфере рекламы для евразийского пространства.

В середине 1990-х годов в России появился термин «поликультурное образование». Использовался также и термин «поликультурное воспитание». Его авторами считаются сотрудники Института теории и истории педагогики РАО. Подготовленное ими издание под названием «Прогностическая концепция целей и содержания образования» выделило связь мировой, межнациональной и российской культур как особую черту российского образования. Для обучающихся такая связь означает их ознакомление «с культурой отдельных, преимущественно ближайших стран и принятие этих культур как элемента общечеловеческой, а главное, как специфику, имеющую равное право с другими культурами, с культурами своей нации. В этом и состоит поликультурное воспитание»³³. Напомним, что в 2003 г. была принята Концепция поликультурного образования в высшей школе Российской Федерации³⁴. Из этой Концепции мы взяли

³² *Спирин М. Ю.* Наука и образование в традиционном прикладном искусстве: монография. — СПб.: МИЭП при МПА ЕвразЭС, 2012. — С. 15-16.

³³ *Алиев Ю. Б., Богин В. Г., Журавлёв И. К., др.* Прогностическая концепция целей и содержания образования / под науч. ред. И. Я. Лернера, И. К. Журавлёва. М.: ИТПМИО, 1994. 131 с.

³⁴ Концепция поликультурного образования в высшей школе Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа:

стремление учитывать в содержании образования и образовательном процессе как зарубежные инновации, так и позитивные традиции интернационального и нравственного воспитания, сложившиеся в российской высшей школе. В условиях евразийской интеграции целью работы с обучающимися по предлагаемой модели необходимо должно быть воспитание у них интереса и уважения к другим народам, уважительного отношения к их национальному менталитету, традициям, нравственным ценностям; понимание (и знание) их вклада в общемировую и евразийскую культуру. Достижение этой цели будет способствовать приобретению обучающимися своего рода культурного капитала, повышающего качество их профессиональной подготовки и способствующего совершенствованию личности.

Разрабатываемая нами модель нацелена также на создание в Университете условий психологической комфортности для формирования у обучающихся межкультурной компетенции как способности успешно жить, общаться и взаимодействовать с людьми в культурно разнородном обществе. Она обеспечивает стремление педагогов создать равноценные предпосылки для получения качественного образования всеми обучающимися, независимо от их расовой, этнической, религиозной принадлежности, языка, пола, социального статуса, физических и интеллектуальных особенностей. В рамках этой модели научно-педагогические работники Университета ориентированы на соблюдение принципов толерантности, прав человека по отношению к носителям разнообразных культур, обучающихся в образовательном учреждении.

Культурное многообразие, с которым знакомятся обучающиеся по данной модели, служит источником развития творческой личности обучающегося. В её рамках молодой человек получает возможность идентифицировать себя как в культуре своей национальной общности, так и в общей евразийской культуре, которая сложилась в результате взаимодействия различных культур евро-азиатских народов и народностей. Таким образом, он начинает принадлежать и пользоваться достижениями, культурными ценностями, этическими и эстетическими нормами (идеалами) собственного и евразийского культурного сообщества. Такой выпускник будет одновременно и носителем своей

национальной культуры, и представителем евразийской культуры, которая способна превратиться в значимый фактор эволюции регионального интеграционного процесса, его константу³⁵. Здесь можно воспользоваться опытом советского интернационального воспитания, его традициями, сложившимися в результате совместного проживания народов и народностей России в течение многих веков³⁶.

Учёные, изучавшие российское образование, обратили внимание на то, что на первом этапе обучение специалистов в сфере рекламы велось почти исключительно по западным образцам, учебникам, формам. Вследствие этого вновь пришедшие в рекламный бизнес работники изготавливали рекламные обращения, слепо подражая западной рекламной продукции. Зачастую такие рекламисты просто заимствовали обращения (соответственно переводя тексты на другой язык). Таким образом, долгое время многие (если не все) рекламные продукты являлись калькой с зарубежных образцов, вследствие чего с трудом воспринимались соотечественниками. Ситуацию необходимо было менять. По этой причине постепенно сформировался запрос на высокопрофессионального специалиста, который обладал бы знаниями истории развития рекламы в Российской империи, Советском Союзе, западных странах; применял эти знания при разработке рекламной продукции в соответствии с национальным менталитетом и особенностями восприятия отечественного потребителя. Такая потребность возникла не только в России, но и в других новых евразийских государствах.

Особенно обострился вопрос о качестве рекламных посланий, когда государства постсоветского пространства включились в региональный интеграционный процесс. Главным стимулом разработки новой модели подготовки профессионального рекламиста для евразийского континента выступает практически полное отсутствие общей рекламной деятельности в рамках единого экономического пространства. ЕЭК сообщает данные о перманентном росте взаимной торговли государств-членов

³⁵ *Спирина М. Ю.* Народная художественная культура как культурная константа Евразии // Евразийство: теоретический потенциал и практические приложения: материалы Пятой Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (г. Барнаул, 28-29 июня 2010 г.) / под ред. В. Я. Баркалова, А. В. Иванова. Барнаул: изд-во АГАУ, 2010. 431 с. С. 218-225.

³⁶ *Кантемиров Эмир.* Традиции и инновации в поликультурном образовании // [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://pandia.ru/text/80/435/53213.php> (дата обращения 09.10.2020)

ЕАЭС, но рядовой гражданин не находит рекламных обращений, предлагающих товары их производителей.

Следует учитывать и то, что в 1990-х годах реклама рассматривалась как абсолютно чужеродное явление и по многим причинам отвергалась значительным числом людей. Сегодня временами наблюдается несколько бóльшая терпимость по отношению к рекламным обращениям, изменилось и место самой рекламы в жизни общества. Однако, к примеру, сохраняется стабильно негативное отношение зрителей к телевизионной рекламе как самой навязчивой. Евразийская экономическая интеграция нуждается в высокопрофессиональном рекламном сопровождении, ориентированном на национальные и евразийские традиционные ценности, реклама должна приобрести евразийский характер, учитывая также и возрастающую роль знаний в современных системах хозяйствования. По мнению экспертов Всемирного банка реконструкции и развития, «способность общества создавать знания, отбирать, адаптировать, превращать и использовать их в качестве источника прибыли имеет решающее значение для устойчивого экономического роста и повышения жизненного уровня населения»³⁷.

Авторы этого доклада утверждают, что экономически развитые страны «по меньшей мере, треть своих инвестиций вкладывают в основанный на знаниях нематериальный капитал, а именно в профессиональное обучение кадров, НИОКР, патенты, лицензирование, проектирование, маркетинг»³⁸. Как видим, в перечне на первое место поставлено именно профессиональное обучение кадров. Это положение соотносится с тезисом, оценивающим молодое поколение как «ведущую силу грядущих преобразований, основного носителя инновационности», и тем, что на современном этапе первейшей задачей образования в любом государстве является соответствие качества образования актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства (в нашем случае – евразийской экономической интеграции). Мы обратили также внимание на тезис Х. М. Сабурова о том, что основные тенденции развития образования в современном мире включают в себя опережающее развитие общего и профессионального образования личности по

³⁷ Формирование общества, основанного на знаниях. Новые задачи высшей школы. Доклад Всемирного банка // *Весь мир*. 2003. № 8. С. 7-9. – С. 7.

³⁸ Там же. С. 8.

отношению к уровню развития производства, его техники и технологии³⁹.

Широко распространённое мнение, что активное использование знаний способствует повышению эффективности национальных экономик, в то время как отсутствие механизмов, обеспечивающих интеграцию экономики и знаний, существенно снижают уровень развития экономики страны, определило разработку моделей профессионального обучения разнообразных специалистов. Учитывать необходимо и то, что экономика, развивающаяся на знаниях, обеспечивает развитие глобального рынка человеческого капитала и способствует международной миграции рабочей силы, мобильности высококвалифицированных специалистов. Вследствие этого изменение систем хозяйствования потребовало соответствующих изменений в образовательной деятельности высшей школы евразийских государств. На основании этой потребности В. М. Рогожин и В. С. Елагина определили, что одной из составляющих системы подготовки специалиста в вузе является разработка модели его профессиональной деятельности, которая становится системообразующим фактором определения содержания образования, форм и методов, образовательных технологий, а также результата его обучения, как показателя качества образования⁴⁰, выразив таким образом общее мнение научно-педагогических работников высшей школы.

В большинстве научных исследований последних лет модель профессионального обучения современного специалиста понимают как отражение объёма и структуры профессиональных и социально-психологических качеств, знаний, умений работника, в совокупности представляющих его обобщённую характеристику⁴¹. Подобная модель выступает необходимой компонентой образовательной деятельности вуза и выполняет несколько функций (ориентировочную, интегрирующую, программную и контрольную). Обобщённая модель специалиста

³⁹ Сабуров Х. М. Влияние основных тенденций развития современного образования на формирование личности учащихся // *Фундаментальные исследования*. 2014. № 3 (часть 3). С. 613-616.

⁴⁰ Рогожин В. М., Елагина В. С. Современная модель подготовки специалистов // *Современные проблемы науки и образования*. 2017. № 6. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=27136> (дата обращения: 09.10.2021)

⁴¹ См. подробнее: Оценка уровня квалификации сотрудников: учебное пособие (коллектив авторов). – М.: ИВМ Восточная Европа/Азия, 2009. – 192 с.

включает представления о цели деятельности специалиста, функциональных обязанностях, профессионально значимых качествах, нормативных условиях организации будущей профессиональной деятельности и используется в качестве основы для построения индивидуальной образовательной траектории обучения будущего специалиста.

Мы уже отмечали в других публикациях⁴², что сегодня продолжает сохраняться проблема низкого уровня подготовленности и социальной ответственности работников, занимающихся изготовлением рекламной продукции. Этим обуславливается необходимость актуализировать содержание образовательной программы с учётом условий евразийской интеграции. Университет при МПА ЕврАзЭС осуществляет профессиональную подготовку будущих рекламистов уже более 20 лет. Из числа обучающихся более 30% являются гражданами новых евразийских государств. В процессе работы с ними научно-педагогические работники факультета бизнес-коммуникаций, преодолевая многие сложности и препятствия в учебно-воспитательном процессе, сделали для себя ряд выводов. На их основании они и поставили задачу приступить к разработке особой модели профессиональной подготовки рекламиста для единого экономического пространства, для государств-членов Евразийского экономического союза.

Начальным этапом разработки такой модели стал сбор научных данных о рекламе, её истории, перспективах её эволюции, поскольку одним из главных методологических принципов выступает историзм. Первоначально реклама рассматривалась как вид коммерческой деятельности. Альберт Д. Ласкер, например, определял её как «торговлю в печатном виде», а Р. Ривс – как искусство внедрения уникального торгового предложения в сознание наибольшего числа людей при наименьших затратах. В значительном числе публикаций последнего времени повторяется тезис о том, что отечественная реклама сегодня превращается в интегральную часть культуры, где сфокусированы её

⁴²Ланина Е. Е. Рекламные обращения и комфортность среды современного города // Россия: Тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 14 / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; Отв. ред. В. И. Герасимов. – М.: ИНИОН, 2019. – Ч. 2. 968 с. – С. 883-887; Исаков И. Ж., Ланина Е. Е. К вопросу формирования инновационной модели подготовки квалифицированного специалиста для ЕАЭС // Россия: тенденции и перспективы развития: ежегодник. Вып. 15. М.: ИНИОН, 2020. 1002 с. – С. 521-524.

(культуры) фундаментальные ценности. Большинство преподавателей принимает, что сегодня реклама выступает «устойчивым, обновляющимся и возобновляющимся элементом культуры, вследствие чего обеспечивает социализацию и витальность человека в условиях современной быстро меняющейся среды». Нельзя не учитывать, что в государствах с переходной экономикой исследователи отмечали своеобразное «выкорчёвывание» исторических традиций и ценностей под влиянием механизмов рыночной экономики⁴³. В последние годы сформировалась социально-психологическая концепция рекламы. О. А. Феофанов писал о рекламе как «искусстве психологического воздействия на массового потребителя», а Р. И. Мокшанцев утверждал: «Реклама в целом — это вовсе не только информация, как это может показаться сначала. Реклама — это именно психологическое программирование людей»⁴⁴. Сегодня реклама прочно заняла ведущие позиции и выходит на первый план как явление экономическое, информационно-коммуникативное, общекультурное.

Развитие регионального интеграционного процесса, помимо экономического взаимодействия, включает в себя и культурный обмен, в ходе которого реклама, являясь средством трансляции культурной информации, выполняет проективно-педагогическую роль в усвоении личностью и обществом ценностей культуры⁴⁵. В связи с этим специалисту очень важно свободно ориентироваться в процессе эволюции рекламного дела. Будущему рекламисту следует знать историю человеческой культуры, искусства, философии, техники, в том числе и историю самой рекламы как социокультурного и экономического явления. И. А. Ларионов в своём исследовании подчеркнул, что «активное и практически непрерывное воздействие, рассчитанное на широкий охват целевых аудиторий, позволяет рекламной индустрии выступать в качестве механизма, осуществляющего направленную трансляцию значений, организующих социальную реальность цивилизованного человека. <...> Современная

⁴³Пидиморга Ю. В. Социокультурное воздействие рекламы на ценности современного российского общества. Автореф. ... к. культурологии. Краснодар, 2009. С. 16.

⁴⁴Мокшанцев Р. И. Психология рекламы: уч. пос. / Научн. ред. М. В. Удальцова. М.: ИНФРА-М, Новосибирск, Сибирское соглашение, 2003. 230 с. (Серия «Высшее образование»)

⁴⁵Чаган Н. Г. Социокультурные основания рекламы: теоретические и технологические аспекты: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. М., 1998. 53 с. — С. 37.

реклама и общество потребления явили новый антропологический тип – “человек рекламный”». Автор характеризует его как индивидуума, картина мира которого в существенной мере определяется теми культурными паттернами, что транслируются посредством рекламы⁴⁶.

Научно-педагогические работники Университета убедились в необходимости оценивать рекламу как культурно-исторический феномен, применяя трансдисциплинарный подход и не забывая, что её можно рассматривать как форму предпринимательства, как форму коммуникации, как вид искусства. Одновременно они приложили значительные усилия, чтобы ввести в содержание образовательной программы результаты последних исследований рекламной деятельности в различных государствах Евразии, обратив особое внимание на историю рекламного дела и его современное состояние в государствах-членах ЕАЭС. Так постепенно стали выделяться основные характеристики и принципы, на которых разрабатывается модель подготовки современного специалиста в сфере рекламы для евразийского пространства.

В такой работе преподаватели Университета успешно сотрудничают с коллегами из других евразийских стран. Важным результатом подобной научно-образовательной кооперации явилось издание коллективной монографии «Очерки рекламной деятельности в государствах Евразии»⁴⁷ в международной серии «Евро-Азиатские исследования». Содержание этой монографии помогает и преподавателям, и обучающимся получить общее представление об исторической эволюции национальных индустрий рекламы в государствах Евразии, ознакомиться с практической рекламной деятельностью, приобрести умение объективно применять западную учебную и научную литературу по рекламе, одновременно сохраняя уважительное отношение к общему прошлому новых евразийских государств. Внимание обучающихся обращается на ту особенность рекламных посланий, что они представляют собой в большинстве случаев неличное представление информации.

⁴⁶Ларионов И. А. Реклама как феномен культуры в глобализирующемся мире: философский анализ: автореф. дис. ... к. филос. наук. Астрахань, 2014. С. 3, 9, 16.

⁴⁷Очерки рекламной деятельности в государствах Евразии: коллективная монография. СПб.: Университет при МПА ЕврАзЭС, 2017. 368 с. (Серия «Евро-Азиатские исследования»)

В процессе научно-образовательной деятельности по совершенствованию содержания учебно-воспитательного процесса сформировались основные позиции, опираясь на которые научно-педагогические работники Университета определили важнейшие методологические основы формирования модели высокопрофессионального евразийского рекламиста. В их число включены историзм, единство науки и практики, трансдисциплинарность, коллективность, объективность, применение современных информационно-коммуникативных технологий; инициативность, творческое отношение к делу. Попутно выявилась необходимость при подготовке специалиста в сфере евразийской рекламы обратить особое внимание на качество владения им русским языком как средством межнационального общения на евразийском пространстве, что неизбежно связано с культурой речи (текстами рекламных посланий). Обратим внимание на то, что Исполнительный комитет СНГ планирует объявить 2023 год Годом русского языка в Содружестве.

Сегодня самым перспективным направлением в новых независимых государствах Евразии становится рекламная деятельность в сети Интернет. Учёные и практики отмечают постоянный рост объёма рекламного продукта, размещаемого в мировой сети, что, безусловно, повышает эффективность рекламного предпринимательства на евразийском пространстве. Трансформации социокультурного пространства Евразии и самой рекламистики способствуют постепенному расширению сферы учебно-творческой деятельности будущих рекламистов; в учебно-воспитательный процесс обучающихся, представляющих различные евразийские государства, включается всё больше новых знаний и творческих заданий. Так, одним из новых заданий в процессе проведения учебных практик в условиях пандемии коронавирусной инфекции стало задание по формированию и пропаганде нового туристского продукта, получившего название «Жемчужное ожерелье Евразии»⁴⁸ и представляющего собой интереснейший объект «виртуального» туризма.

⁴⁸ Подробнее см.: *Кирсанова Н. П., Кузьминых О. Б.* Компетентностный подход к реализации практики в подготовке бакалавров направления «Туризм» (опыт реализации проекта «Жемчужное ожерелье Евразии»)// Труды Евразийского научного форума: сборник научных статей из материалов XII Евразийского научного форума. СПб., 20 ноября 2020 года/ Общ. науч. ред. М. Ю. Спириной. Часть I. — СПб.: Университет при МПА ЕврАзЭС, 2020. (ISSN 2713-2870) — С. 311-320.

В рамках статьи отсутствует возможность детально охарактеризовать всю уже проведённую и продолжающуюся работу по актуализации содержания профессиональной подготовки специалиста в сфере рекламы для евразийского пространства. На современном этапе развития регионального интеграционного процесса все его участники ориентируются на Стратегические направления развития евразийской экономической интеграции до 2025 года, не забывая при этом и об Основных направлениях реализации цифровой повестки ЕАЭС до 2025 года⁴⁹. Оба документа подразумевают использование новых бизнес-процессов, цифровых моделей для обеспечения качественного и устойчивого экономического роста государств-членов, в том числе для ускоренного перехода экономик на новый технологический уклад, формирования новых индустрии и рынков, развития трудовых ресурсов. Во всём этом будет присутствовать и рекламный бизнес. Дальнейшее развитие евразийской интеграции ставит задачами открытое, широкое и равноправное сотрудничество государств-членов, их хозяйствующих субъектов и граждан, рост эффективности и объёмов экономики каждого из государств-членов, переходу на новый уровень экономического, технологического и социального развития. Евразийская реклама (соответственно и широко образованные рекламисты) сыграет свою роль в формировании открытой и благоприятной деловой среды в государствах-членах Союза, формировании глобальной и евразийской экономики, что будет соответствовать сценарию «Собственный центр силы» Основных направлений экономического развития Евразийского экономического союза, утверждённых Решением Высшего Евразийского экономического совета от 16 октября 2015 г. № 28.

Дальнейшая разработка модели подготовки высокопрофессионального евразийского рекламиста будет продолжаться на основе упомянутых документов ЕАЭС, включать в себя итоги ведущихся научных исследований, новые образовательные технологии, ориентируясь на потребности экономического и социокультурного пространства на континенте. При этом сохранится

⁴⁹О Стратегических направлениях развития евразийской экономической интеграции до 2025 года [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.mid.ru/integracionnye-struktury-prostranstva-sng/-/asset_publisher/r17FzrombE6x/content/id/4804486; Основные направления реализации цифровой повестки ЕАЭС до 2025 года [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/555625953>

и преемственность образовательных традиций и инноваций в евразийских государствах, их взаимосвязь, а также объективное соотношение между исторически сложившимся в России и доказавшим свою эффективность опытом обучения и воспитания подрастающих поколений (в том числе и в высшей школе) и традиционными гуманистическими ценностями, которые являются базисом евразийской культуры и образуют ту опору, что необходима научно-педагогическим работникам разных стран при решении проблем, связанных с формированием модели профессиональной подготовки специалиста в сфере рекламной деятельности для евразийского пространства.

Е.Е. Ланина, Н.П. Кирсанова

Реклама в инновационном развитии регионов: проблемы подготовки рекламистов⁵⁰

Мир третьего тысячелетия переживает не только процесс глобализации, но и разнообразные кризисы (экономический, антропологический, экологический и др.). Они затрагивают различные сферы, виды и формы человеческой деятельности. Не остаётся в стороне и рекламное производство. Оно входит неотъемлемым компонентом в рыночную экономику, а сегодня выступает еще и в качестве самостоятельного информационного ориентира нынешнего общества. Поскольку в современном социуме наблюдается всё расширяющееся развитие массовой культуры, многие исследователи считают, что в ходе этого процесса реклама вошла в неё как составной элемент, способствующий унификации жизни и стандартизации сознания людей. В определённой степени рекламное дело можно считать существенным фактором антропологического глобализационного кризиса, который оказывает влияние на формирование человеческой личности, «качество человеческого капитала». Некоторые рекламные продукты содержат в себе скрытые манипулятивные формы психологического давления, основой которых предстаёт принцип разрушения культурных архетипов, подмены их ложными понятиями и потребностями, вследствие чего актуальным становится вопрос о безопасности рекламы для челове-

⁵⁰ Опубликовано в 2018 году.

ка. Современная реклама внедряет в подсознание реципиента одномерный образ не обременённого жизненными проблемами «человека потребляющего»⁵¹. В связи с этим О.Б. Мышляева утверждает, что очень многими в современной России реклама рассматривается как явление, чуждое национальной жизни, как сопутствующее рыночной экономике неизбежное зло⁵². Напомним мнение отечественного исследователя А.С. Веригина, считавшего, что особую роль реклама приобретёт, когда станет говорить что-нибудь мысли любознательности, доброму чувству или интересу потребителя⁵³.

Исследователи выделяют в качестве основных четыре функции рекламы: коммерческую, социальную, образовательную и пропагандистскую. В последние годы к ним добавились коммуникативная и маркетинговая. Ю.В. Пидшморга классифицировала функции рекламы в современном мире как широкий спектр функций экономического (формирование потребительских предпочтений, содействие товарообороту, управление спросом) и внеэкономического (политическая, информационная, воспитательная, социокультурная, психологическая, художественная, идеологическая) характера⁵⁴.

Многие современные авторы характеризуют рекламу как саморазвивающееся явление, полагая, что в дальнейшем она будет оказывать самое большое влияние на окружающий мир. Уже сегодня они отмечают появление новых черт в развитии рекламной деятельности. Новые функции и качества рекламных обращений будут возникать и в будущем. С течением времени рекламное дело перешло границы своей маркетинговой сущности и стало важнейшим институтом воспитания и социализации личности, оказавшись наиболее оснащённым в технологическом плане по сравнению с другими акторами культуры. Следует отметить, что при грамотном исполнении рекламные послания как продукт деятельности рекламистов способны сыграть и положительную роль в преодолении разрушительных

⁵¹Кошетарова Л.Н. Культурные смыслы рекламы: монография. Тюмень: РИЦ ТГАКИиСТ, 2012. 140 с. С. 5.

⁵²Мышляева О.Б. Язык и выразительные средства рекламы моды в России конца XIX– начала XX вв.: автореф. к. филос. н. М., 2002. С. 3.

⁵³Веригин А. Русская реклама. СПб.: Паровая Типо-литография М.М. Резоноер, 1898. С. 18.

⁵⁴Пидшморга Ю.В. Социокультурное воздействие рекламы на ценности современного российского общества. Автореф. ... к. культурологии. Краснодар, 2009. С. 6-7.

тенденций, отмечаемых в современном социокультурном пространстве.

Экономическая роль рекламы, обеспечивающей налаживание связей между субъектами хозяйствования, между производителями и потребителями товаров, всегда стояла на первом месте, поскольку рекламное производство способствует росту деловой активности, повышению объёмов капиталовложений и увеличению числа рабочих мест в общественной экономике. Рекламистика стала модным направлением профессиональной деятельности, создававшим иллюзию, что когда экономика и практически все предприятия страны находятся в плачевном состоянии, можно «делать деньги из воздуха»⁵⁵.

Современная реклама призвана воздействовать не столько на сознание человека, сколько на его бессознательное. В нынешнем социуме она повседневно оказывает массированное влияние на абсолютное большинство населения. По мнению Э. Фромма: «Реклама апеллирует не к разуму, а к чувству; как любое гипнотическое внушение, она не старается воздействовать на свои объекты эмоционально, чтобы заставить их подчиниться интеллектуально. <...> Все эти методы в основе иррациональны, они не имеют ничего общего с качеством товаров, они усыпляют и убивают критические способности покупателя, как опиум или прямой гипноз»⁵⁶. Работающим рекламистам следует учитывать, что помимо общечеловеческих духовных проявлений, носящих интернациональный характер, каждый этнос имеет свои психические особенности, в соответствии с которыми и необходимо подбирать средства для правильного на эти этносы воздействия.

Современный рекламный бизнес всё сильнее ощущает потребность в эстетизации рекламных обращений. В начальный период эволюции рекламы при восприятии эстетически-выразительных рекламных образов, свободных от скрытых форм манипулятивного воздействия, потребитель испытывал чувственное переживание и приобретал определённый эстетический опыт, способствовавший гармонизации повседневной жизни и деятельности тогдашнего человека. Нынешняя ре-

⁵⁵Рожков И.Я. Ридер по дисциплине «Бренд-технологии». М.: ВШЭ, 2010. С. 8. [Электронный ресурс] URL: <https://docviewer.yandex.ru/?=http> (дата обращения 11.11.2015)

⁵⁶Фромм Э. Бегство от свободы. Человек для себя / Пер. с англ. М.: ООО «Изд-во АСТ», 2004. — С. 139.

кламная продукция отнюдь не умножает красоту мира, почему потребители всё чаще говорят о необходимости повышения эстетического качества рекламного продукта.

Новая реклама должна чутко реагировать на все изменения, происходящие в современном мире, и тонко чувствовать динамику меняющихся человеческих потребностей, не отказываясь при этом от исторического опыта развития рекламной деятельности в той или иной стране. Сегодня многие рекламные продукты вырываются из контекста национальной культуры, что оказывает влияние на их эффективность.

Нельзя не отметить значительную воспитательно-образовательную роль рекламы, поскольку реклама есть «обучающая единица». В процессе внедрения новых прогрессивных товаров и технологий она способствует распространению знаний из различных сфер человеческой деятельности, прививает потребителям определённые практические навыки. Из рекламных объявлений и иной продукции получатели могут извлечь разнообразнейшую информацию по истории, медицине, экономике, социальным отношениям, туристическому бизнесу, национальным культурам. Так реклама расширяет сферу познаний человека. Н.Г. Чаган рассматривает рекламу как часть процесса социализации, протекающего под определённым социально-педагогическим контролем, создающим условия для целенаправленного, систематического воздействия на человека как на субъект деятельности, личности и индивида⁵⁷.

Сегодня продолжает сохраняться проблема низкого уровня подготовленности и социальной ответственности специалистов, занимающихся изготовлением рекламной продукции, а также нежелание рекламодателей тратить дополнительные средства на изучение особенностей целевой аудитории, её предпочтений, долгосрочных интересов. Л.А. Мясникова отмечает: «Российский бизнес пока “не любит” платить за интеллектуальную составляющую рекламы, а плата только за её техническую составляющую и места размещения приводит к самообману — неэффективной рекламе»⁵⁸. Законы и прочие нормативно-правовые акты и постановления, регламентирующие рекламную деятельность, не в полной мере способны обеспечить потребителей ре-

⁵⁷Чаган Н.Г. Социокультурные основания рекламы: теоретические и технологические аспекты: автореф. дисс. ... д-ра пед. наук. М., 1998. С. 42.

⁵⁸Мясникова Л.А. Ошибки и мифы российской рекламистики // Маркетинг в России и за рубежом. 2004. № 5 (43). — С. 59.

кламы конечной рекламной продукцией надлежащего качества с точки зрения её ценностного содержания.

Отметим ещё и необходимость углубить изучение визуальной культуры как социально-педагогической проблемы. Визуальная культура помимо сложности собственно восприятия, особенно очевидной в рекламе, предполагает определённую жизненную мотивацию, целый спектр эмоциональных переживаний (как у адресата, так и у адресанта рекламы), а также наличие профессиональной компетентности. Важно также иметь в виду, что использование медиаторов в рекламе возможно при условии научного подхода, позволяющего перенести их в иной мир — «мир рекламы» — по правилам культуры. В этом случае специалист по рекламе из передатчика информации превращается в воспитателя.

Эволюция человеческой деятельности в третьем тысячелетии заставила исследователей и практиков сделать вывод о том, что рекламное производство в современном мире представляет собой не просто вид трудовой деятельности человека, не просто одну из отраслей хозяйственной жизни, а сложное многоаспектное социальное явление. Рекламная деятельность оказывает влияние почти на все сферы жизни общества: производственную; социальную; правовую, культурную, образовательную, нравственную. Вот почему новые государственные образования Евразии уделяют большое внимание разным аспектам эволюции рекламы: выявлению различных направлений развития рекламной деятельности, повышению качества рекламного продукта и расширению спектра его видов и форм, совершенствованию профессиональной подготовки специалистов в сфере рекламной индустрии, др. Казахстанские исследователи, например, особо выделяют специфическую роль, которую играет реклама в становлении цивилизованного общества. Они видят её в воспитании у зрелой личности таких личностных качеств, как умение сделать сознательный выбор, воспитать в себе твёрдость не поддаваться на рекламные трюки и уловки, выбрать рациональное зерно из потока постоянно поступающей рекламной информации.

По мнению большинства теоретиков и практических работников, в течение последних трёх десятилетий рекламное дело превратилось в весьма успешно развивающийся вид предпринимательства. Человек давно заметил, что рекламный бизнес наличествует в разнообразных сферах жизнедеятельности человека: экономике, политике, бытовых услугах, зрелищах, рели-

гии, межличностных отношениях. Он охватывает образование, туризм, науку, экологию, т.д. По темпам и качественным сдвигам рекламное производство значительно опережает многие другие сферы производственно-экономической жизни общества в самых разных государствах мира, в том числе и новых независимых государствах Евразии. Переход социума на информационную стадию развития оказал усиленное влияние и на рекламный продукт, в результате чего реклама как отражение глобальных информационных процессов приобрела новые специфические черты. В целях противостояния глобализационным процессам, сохранения национальной идентичности и национального самосознания представляется необходимым проведение эффективного научного анализа разнообразных новаций, затрагивающих сферу рекламного производства, включая историю развития рекламы в целом.

Заметно, что влияние рекламной деятельности на человека и культуру неоднозначно. С одной стороны, реклама опирается на «классическую» антропологию, востребуя в ценностной и поведенческой сферах главным образом характерные для европейской культуры модели человека. С другой стороны, она превращает гедонизм и потребительство в основной мотив и смысл жизни современного человека. Так, в ней получают обоснование девиантное и трансгрессивное поведение. Причинами подобного явления выступает нарастание негативных процессов в культуре, связанных с экспансией идеологии прагматизма и потребительства, деструкцией традиционных моральных норм. Исследователи различных отраслей научного знания неоднократно отмечали, что сегодня рекламная продукция всё сильнее воздействует на воспитание эстетических и этических норм в области культурных и социальных отношений людей. Таково одно из проявлений антропологического кризиса, вызванного деятельностью самого человека, что влечёт за собой сбой цивилизационной программы европейской культуры. Не миновали этого процесса и новые независимые государства Евразии. Они, как и Россия, являют собой в определённой степени стандартизированные общества, где преобладают стереотипные представления и усреднённый образ жизни. Но, нельзя упускать из виду, что усреднение и в коллективе, и в обществе обычно происходит по нижнему, а отнюдь не высшему уровню.

В социокультурную жизнь евразийских государств после распада Советского Союза потоком проникли ценности западного общества: эгоизм, иерархия, деньги, полоролевое равенство,

т.п. Из культурного и общественного обихода России ушли российские традиционные ценности, они перестали быть главным фактором формирования личности, развития социума, регуляции поведения человека в обществе. Утратили своё судьбоносное значение высокий императив, скромность, ответственность, доброжелательность, уважение к старшим, др. В поведении современного россиянина проявляется прозападная индивидуальная гонка за успехом, ставшая самоцелью, образом жизни человека, лишённого своих корней, утратившего национальную и государственную идентичность.

Все эти причины обуславливают необходимость серьезного корректирования содержания профессиональной подготовки рекламистов. Потребности современного социально-экономического пространства требуют в осуществлении образовательной деятельности обязательно учитывать исторический аспект⁵⁹. Реклама прошла долгий и сложный путь эволюции. Зародившись ещё в Древнем мире, она всё время своего существования удовлетворяла специфические потребности человека в общественных коммерческих коммуникациях. В разные периоды её роль менялась: то возрастала, то резко снижалась. Сегодня рекламная деятельность выступает постоянным спутником человека, каждодневно и в большом объёме воздействуя на него. Следствием этого стала та важнейшая роль, которую играет рекламное дело в жизни постиндустриального информационного общества. Эта роль уже давно не ограничивается рамками ни коммерческих коммуникаций, ни даже всей рыночной деятельности. В разного рода изданиях всё большее распространение получает точка зрения, что отечественная реклама сегодня превращается в интегральную часть культуры, в которой сфокусированы её (культуры) фундаментальные ценности⁶⁰.

Исследователи предлагают прекратить использование в рекламных продуктах незамысловатой, небрежно оформленной с текстовой и художественной точек зрения информации, или некритичное заимствование зарубежных источников. Не следует выпускать малопонятные населению и претендующие на оригинальность и особую, модернистскую эстетику рекламные посла-

⁵⁹ Орлова Т.В., Ланина Е.Е. Краткий очерк истории рекламы как части профессиональной подготовки специалистов в области рекламной деятельности // Очерки рекламной деятельности в государствах Евразии: колл. монография. СПб.: Университет при Мпа ЕвразЭС, 2017. С. 15-43.

⁶⁰ Чаган Н.Г. С. 36.

ния, обращённые отнюдь не к широкому кругу потребителей. Рекламное производство в России последних лет испытывает насущную потребность в придании отечественной рекламной продукции особого художественного образа, эстетизации её образного языка. Именно этому следует учить будущих рекламистов. Добавим к этому и то, что сегодня развитие национальной рекламы в новых государственных образованиях Евразии сталкивается с тем, что работающим рекламистам недостаёт знания истории повседневной жизни, привычек и психологии отечественного потребителя, неизменно связанного с традиционной культурой. Неизбежным следствием недостаточно глубокой подготовленности к профессиональной деятельности выступает тот факт, что значительная часть рекламной продукции оказывается совершенно неэффективной, поскольку не соответствует критериям мировой практики и не корректна в отражении традиций собственного народа. Вот почему Л.Г. Берёзовая особо подчёркивает необходимость включения в содержание образовательной программы подготовки современного рекламиста изучение учебного курса истории мировой рекламы, ибо тогда будет внесена необходимая традиционность, тем самым восполнится прерывание естественной преемственности опыта обращения с рекламой в России и других евразийских государствах.

Научно-педагогические работники, осуществляющие профессиональную подготовку рекламистов, должны помнить, что каждый из них, создавая своё рекламное произведение, не просто осуществляет творческую самореализацию, но воспроизводит специфическую культуру своей эпохи, присущее ей мировоззрение и художественный стиль, наследующие исторические достижения. Как явление культуры, создаваемый рекламистом продукт образует логическое продолжение эволюции мировой и отечественной культуры. Именно такими знаниями и умениями необходимо обеспечить будущего специалиста в сфере производства рекламных обращений и посланий.

М.Ю. Спирина

Об актуализации древних гуманитарных технологий в современном образовании⁶¹

В современном мире образование является важнейшей составной частью в процессе формирования человека и его разнообразной деятельности. Оно приобрело значение движущей силы науки, техники, искусства. Одной из важнейших проблем глобализации называют модернизацию образования, в связи с чем ЮНЕСКО объявило XXI столетие веком образования.

Мировой культурный текст сегодня претерпевает постоянные изменения. Более наукоёмкой становится современная экономика, а выпускники высших учебных заведений воспринимаются как «думающая рабочая сила» [Малитца]. Опыт развития многих стран, в том числе и евразийских, свидетельствует, что образование – самое выгодное долговременное вложение капитала.

Новые технологический и мирохозяйственный уклады обуславливают изменение требований, предъявляемых к выпускникам высшей школы. Их должно характеризовать наличие «системно организованных интеллектуальных, коммуникативных, рефлексивных, моральных начал, позволяющих успешно организовать деятельность в широком социальном, экономическом, культурном контекстах» [Байденко, с. 40].

Необходимость повышения качества профессионального образования объясняется постоянным и всё время убыстряющимся ростом значимости специальной подготовки в современных социально-экономических условиях. Эксперты ЮНЕСКО констатируют, что, несмотря на прогресс, принципиальное повышение качества образования, провозглашённое в качестве цели проекта ЮНЕСКО «Образование для всех»⁶², не достигнуто.

В документах ЮНЕСКО подчёркивается обязательность постоянной адаптации образовательных программ к современным и будущим потребностям. Организация неоднократно принимала рамочные рекомендации, касающиеся пяти программных секторов (образование, естественные науки, социальные и гума-

⁶¹ Опубликована в 2021 году.

⁶² Основу составляют одноименные национальные проекты.

нитарные науки, культура, коммуникации и информация). Одновременно ей уделялось внимание ряду тематик, являющихся составной частью всех направлений⁶³.

«Всемирная декларация о высшем образовании для XXI века: подходы и практические меры» особо выделила необходимость обеспечить доступ к новым педагогическим и дидактическим подходам и их развитие, дабы они содействовали овладению навыками и развивали компетентность и способности, связанные с коммуникацией, творческим и критическим анализом, независимым мышлением и коллективным трудом в многокультурном контексте, когда творчество также основывается на сочетании традиционных или местных знаний и навыков с современной наукой и техникой [Декларация].

Сегодня «чистый» профессионализм перестал быть главной целью образования. Процессы развития личности студентов наряду с подготовкой к профессиональной деятельности должны включать и духовно-нравственное воспитание, т. е. укрепление традиционных этических и духовных ценностей. Этим определяется усиление роли вузов в понимании, сохранении, развитии и распространении национальных, региональных, международных и исторических культур в условиях плюрализма.

Неоценимое значение в формировании высоконравственной, инициативной, творческой личности, отвечающей за свои действия, представляет применение этнопедагогики. К тому же этнопедагогика является базисной характеристикой системы непрерывного образования, подлинного образования через всю жизнь.

В 1860-1870 гг. выдающийся русский учёный-педагог, основоположник научной педагогики, К. Д. Ушинский разработал теоретические положения, положившие начало этнопедагогике как области научного знания. Обратившись к народному педагогическому опыту, он сделал вывод, что «педагогика – не наука, а искусство, – самое обширное, сложное, самое высокое и самое необходимое из всех искусств» [Ушинский, с. 32]. В современ-

⁶³ См. подробнее: Высшее образование в XXI веке. Подходы и практические меры / Всемирная конференция по высшему образованию, ЮНЕСКО, Париж, 5-9 октября 1998 года; Новая динамика высшего образования и научных исследований для изменения и развития общества / Всемирная конференция по высшему образованию, ЮНЕСКО, Париж, 5-8 июля 2009 года // Высшее образование в России. 2009. № 11. С. 41-48.

ную эпоху Г. Н. Волков⁶⁴, академик Российской академии образования (РАО), основоположник этнопедагогике, подчёркивая, что «традиционность культуры, в том числе и педагогической, есть важнейший признак высокой культуры народа», определил «народную педагогику как педагогику национального спасения» [Волков, 2003].

Универсальность высшего образования подразумевает, что оно призвано не только давать знания, но воспитывать человека, что приобретает важное значение в связи с антропологическим кризисом глобализации. ЮНЕСКО в нормативных документах трактует образование как категорию, охватывающую все основные функции и направления деятельности образовательного учреждения, включая и воспитывающую. Представителями разных народов считается крайне опасным невежество в сочетании с безнравственностью. Д. И. Менделеев, великий русский учёный, известный всему миру химик, отмечал, что «обучение без воспитания – это меч в руках сумасшедшего».

В современном мире воспитание и развитие способности к творческой работе в любой сфере человеческой жизнедеятельности (инженер, учёный, преподаватель, даже рабочий) становится важнейшей задачей эволюции образования. Раннее начало формирования профессионализма обусловлено задачами и целями, которые определены общемировым развитием производительных сил, расширением межгосударственных связей, ускорением социокультурных процессов, углублением и укреплением взаимодействия в научных сферах познания, а также интернационализацией образования.

Приоритетное значение имеет не высшее образование как таковое, а его результаты. Особой чертой высшего образования становится то, что в период кризиса ценностей оно призвано играть этическую роль направляющего характера. В связи с этим актуализируется проблема включения этнопедагогике в процесс профессиональной подготовки специалиста, отвечающего тре-

⁶⁴ Волков Геннадий Никандрович (1927-2010) – основатель этнопедагогике как научного направления (1962), советский и российский ученый-педагог, д. пед. н., заведующий лабораторией педагогики Института национальных школ РСФСР (с 1975 по 1993 гг.), академик Академии педагогических наук СССР, член Союза писателей СССР, заслуженный деятель науки РФ, продолжатель дела выдающегося чувашского педагога И.Я. Яковлева, автор более 1000 публикаций, председатель Угеробродских чтений, награждён памятной медалью Музея имени Я.А. Коменского (1970, Прага, Чехословакия).

бованиям современной и грядущей эпох. Необходимо помнить утверждение лауреата Нобелевской премии К. Лоренца, считающего разрыв с традицией одним из смертных грехов современного человечества.

В полиэтническом мире педагогика может эффективно функционировать преимущественно только в качестве этнопедагогики. Основанием такого утверждения выступают следующие её особенности:

- по своей сути этнопедагогика является, с одной стороны, педагогикой национального возрождения; с другой, педагогикой гармонизации межнациональных отношений;
- она сегодня служит формированию инновационных гуманитарных технологий;
- педагогические технологии, при использовании этнопедагогических принципов, могут стать инновационным методом повышения качества профессионального образования – гуманитарного, художественного, технического.

Наиболее важными качествами специалиста будущего, помимо конкурентноспособного профессионального образования, являются: (а) его национальная ориентированность; (б) обладание широким общекультурным кругозором, глубокими знаниями в сопредельных и отдалённых областях человеческой культуры; (с) умение не просто учитывать быстро меняющиеся условия человеческой жизнедеятельности, но и предвидеть тенденции будущего развития своей, других стран, мира в целом.

Следует подчеркнуть, что развитие процесса интернационализации образования не препятствует стремлению к утверждению национальных идеалов, интересов. Об этом во второй половине XIX века писал И.П. Корнилов, русский деятель образования, географ и писатель, член Совета министра народного просвещения (1890-е гг.): «Школа должна служить своему народу и государству и потому должна быть национальной и патриотической» [Корнилов, с. 21]. Тому вторят современные образовательные концепции: в частности, во французской доктрине высшего образования национальные ориентиры выделяются в качестве основополагающего принципа.

Необходимо не забывать, что каждый народ не только хранит исторически сложившиеся воспитательные традиции и особенности, но и стремится перенести их в будущее, чтобы не утратить национального лица и самобытности.

Народная педагогика привлекла внимание исследователей ещё в XIX веке. В России её изучением активно занималось Отделение народоведения Императорского Русского географического общества (РГО).

В 1926 г. Восточно-Сибирский отдел РГО опубликовал научную работу известного филолога, фольклориста, этнографа, профессора Иркутского университета Г.С. Виноградова под названием «Народная педагогика». В ней автор особо отмечал: «У народа были и есть известные представления, взгляды на жизнь, на воспитание и обучение появляющихся новых поколений, известные цели и задачи воспитания и обучения их, известные средства и пути воздействия на юные поколения и т. д. Совокупность и взаимозависимость их и дают то, что следует назвать народной педагогикой» [Виноградов, с. 9]. Учёный отдельно выделил, что народный педагогический опыт «сохраняет и несёт не всё своё прошлое, а лишь то из него, что признаётся нужным в данный момент». Профессор характеризовал этот опыт как духовную ценность [Виноградов, с. 7].

Академик Г.Н. Волков определил этнопедагогiku как науку, изучающую особенности национального характера, которые сложились под влиянием исторических условий и сохранились благодаря национальной системе воспитания. Она претерпевает эволюцию вместе с условиями жизни и развитием педагогической культуры народа. «Этнопедагогика изучает процесс социального взаимодействия и общественно-народного воздействия, в ходе которого воспитывается, развивается личность, усваивающая социальные нормы, ценности, опыт, собирает и систематизирует народные знания о воспитании и обучении детей, народную мудрость, отражённую в религиозных учениях, сказках, сказаниях, былинах, притчах, песнях, загадках, пословицах, играх, игрушках и прочем, в семейном и общинном укладе жизни, быте, традициях, а также философско-этические, собственно педагогические мысли и воззрения, то есть весь педагогический потенциал, совокупный опыт историко-культурного формирования личности» [Волков, 2002, с. 5].

Этнопедагогика сегодня имеет междисциплинарный характер, взаимодействует с различными гуманитарными науками. Проблемы такого взаимодействия обсуждаются на различных научных мероприятиях. Наиболее ценно, что использование опыта народной педагогики находит своих сторонников и последователей в педагогическом сообществе России, новых государствах Евразии. Так, на открытии научной конференции в

г. Элиста (Калмыкия, РФ) подчёркивалось: «Народная педагогика для педагогической науки – как зародыш в зерне, а без зародыша зерно не прорастает» [Элиста].

Для формирования современного молодого специалиста очень важно, что этнопедагогическая деятельность по характеру и используемым средствам оказывается во многом близка деятельности художественно-творческой, образно-созидательной. Недаром философ, культуролог, глубокий исследователь национальных образов мира, крупнейший современный специалист по менталитету народов мира, россиянин болгарского происхождения Г.Д. Гачев⁶⁵ считал, что «этнопедагогическое воздействие лишь в том случае будет эффективным, если не ограничиваться воздействием на уровне разума, логики, но активно использовать образную сторону мировосприятия» [Гачев, 2003, с. 29].

Сохранение традиций и особенностей в той или иной культуре способствует формированию у подрастающих поколений здорового социального поведения в условиях многонационального общества. Современное образование должно сочетать воспитание национального самосознания, укоренения в сознании молодого поколения священных понятий, определяющих духовную жизнь нации (Отчизна, семья, родной язык, народ, его история, вера и др.) с созданием благоприятных условий для включения человека в прошлое и настоящее мировой культуры на основе диалога культур, открытой коммуникации в духе взаимоуважения.

К.Д. Ушинский, всемирно известный русский педагог XIX в., подчёркивал, что в педагогике каждый народ должен пытаться использовать собственные силы. Такими силами при любой форме обучения (очной, заочной, дистанционной) становятся гуманитарные технологии, которые, в свою очередь, имеют истоки в древнейшей истории человечества.

Сегодня применение этнопедагогических методов обучения и воспитания будет способствовать усилению роли высшей школы в трудовой социализации современного молодого специалиста. Этнопедагогический компонент образовательной деятель-

⁶⁵ Г.Д. Гачев выявил уникальный феномен Космо – Психо – Логоса, как национальной целостности отдельно взятого народа: единство местной природы (Космос), характера народа (Психея), склада мышления (Логос). Философ анализирует всё: начиная с модели мира конкретного этноса и заканчивая национальной кухней.

ности стимулирует развитие личности молодого гражданина, помогает ему стать более гармоничным, целостным человеком. Древние гуманитарные технологии в преломлении к потребностям третьего тысячелетия будут содействовать снятию неопределённости и неоднозначности восприятия молодёжью сложной эпохи, в которой живёт человечество.

Для молодых учёных, студентов старших курсов университетов, научно-педагогических работников высшей школы этнопедагогика становится и актуальным объектом исследований, и нерастиражированным предметом научного и практического интереса.

В современных условиях задачи национального образования следует решать обязательно при наличии соответствующим образом подготовленного педагогического персонала. Подрастающий человек воспитывается только личностью учителя, и никакие учебники, современные формы дистанционного обучения не могут его заменить. Это стало особенно понятно и обрело ценность в условиях пандемии коронавирусной инфекции. Преподаватель должен быть значим как личность, как представитель народа, как носитель исторического знания и этнокультуры, одновременно являясь выразителем своего времени. Всемирно известный советский педагог и писатель А.С. Макаренко считал, что «мастерство воспитателя не является каким-то особым искусством..., но это специальность, которой надо учить, как надо учить врача его мастерству, как надо учить музыканта» [Макаренко, с. 260].

Подчеркнём, что в образовательной практике, основанной на применении принципов этнопедагогики, Учитель и Ученик выступают равноправными акторами процесса обучения и воспитания.

Народная педагогика в качестве объекта этнопедагогики сегодня определяется как исторически сложившаяся совокупность педагогических сведений и воспитательного опыта, сохранившихся в устном народном творчестве, своде правил традиционного поведения и воспитания, обычаях, обрядах, детских играх. Народная педагогика содержит одновременно и идеал воспитания, и пути и средства его достижения.

Целью воспитания в народной педагогике выступает идеальная совершенная личность, нравственность которой у всех народов тесно связана с умением человека преодолевать трудности, выполнять определённые обязанности, проявлять волевые

черты характера (упорство, терпеливость, настойчивость), трудиться во имя Добра и Красоты. Такой человек обладает определёнными чертами личности, как-то: трудолюбие, ответственность, человечность, толерантность, самостоятельность, ум, здоровье, любовь к Отечеству и др. Нельзя не согласиться полностью, что подобная личность есть «народный идеал совершенного человека» (по Волкову).

Современная педагогическая наука чаще всего предьявляет народной педагогике «обвинение» в том, что в ней отсутствует экспериментальная проверка сделанных наблюдений. Такие авторы забывают, что в ходе эволюции человеческому обществу пришлось поневоле проделать множество опытов, которые с большими основаниями можно считать заменяющими во многих случаях опыты преднамеренные, заранее обдуманые и при определённых условиях проведённые.

Народная педагогика накопила значительный опыт обучения и воспитания, поэтому её на деле применяли российские педагоги XIX-XX вв.: И.П. Корнилов, К.Д. Ушинский, А.С. Макаренко, С.А. Рачинский, В.А. Сухомлинский, В.Н. Сорока-Росинский. О богатстве народной культуры в сфере педагогики много писал выдающий русский философ И.А. Ильин.

Постепенное расширение сферы привлечения опыта народной педагогики определялось её главными особенностями, образующими единую и целостную систему. Главными характеристиками этой системы являются: историзм, синкретизм, целостность, традиционность, жизнерадостность, высокий императив, экологичность, преемственность, эффективность методики. При внимательном рассмотрении обнаруживается, что в народной педагогике присутствуют многие принципы и методы, которые современной педагогической наукой рассматриваются как инновационные.

Синкретичный характер традиционной культуры проявлялся в слиянности общечеловеческого и национального, материального и духовного компонентов жизнедеятельности человека; единстве науки и практики. Эта особенность выступает предпосылкой для разработки теоретических основ интегрированного подхода в подготовке современных специалистов. Применение синкретизма традиционной культуры предстаёт важнейшим фактором обеспечения универсальности содержания образования и позволяет осуществлять воспитание субъекта этноса как целостной биосоциальной системы.

Синкретизм послужил основой для инновационной образовательной деятельности высших учебных заведений, разработки инновационных образовательных технологий, предлагаемых отдельными коллективами или педагогами. Он может стать базисом меж- и трансдисциплинарного подхода в научно-исследовательской деятельности. Отмечается, что «в синкретичном искусстве соединяются прекрасное, справедливое и истинное. Образы синкретичного искусства устроены так, что все три критерия применимы к ним одновременно» [Рождественский].

В педагогической, философской, культурологической, иной научной литературе регулярно озвучивается понятие «целостность» как главная тенденция формирования современного культурного текста не только в Евразии, но и во всём мире. Синкретизм народной педагогики как части традиционной культуры образует фундамент этой целостности (интеграции) и может применяться в образовательной деятельности педагогических работников всех ступеней системы непрерывного профессионального образования.

Синкретизм есть предпосылка для разработки теоретических основ интегрированного подхода профессиональной подготовки современных специалистов. Педагогическая интеграция выражается расширением функции образования (интегративная функция); инновационным обучением (интегрированное обучение); модернизацией образования (интегрированные технологии), результатом образования (целостная личность).

Традиционность перекликается с принципом историзма. Этот принцип носит глобальный характер, поскольку позволяет: (1) разрабатывать инновационные методы обучения и воспитания; (2) применять традиции всей человеческой культуры, придавая им актуальный и многоцелевой характер; (3) использовать опыт прошлого и настоящего, имея целью будущее.

Особо добавим, что принцип историзма составляет один из компонентов теории развивающего обучения российских философов, педагогов, психологов В.В. Давыдова и Э.Д. Эльконина, которые являются также разработчиками теории учебной деятельности⁶⁶.

⁶⁶ По мнению учёных-педагогов, построение учебных предметов должно предполагать формирование теоретического мышления, которое имеет особое, отличное от эмпирического, содержание. Такое обучение ориентировано не только на ознакомление с фактами, но и на познание отношений между ними, установ-

К принципу историзма примыкает преемственность, позволяющая будущему специалисту найти своё место в современном социуме, приобрести умение пластично вписываться в инновационную экономику, культуру, образование. Особо в этом следует выделить знания родного языка и умение им оперировать. К.Д. Ушинский называл родной язык «удивительным педагогом». Он подчёркивал, что язык «является величайшим народным наставником, учившим народ тогда, когда не было ещё ни книг, ни школ, и продолжающим учить его до конца народной истории <...> Но этот удивительный педагог – родной язык – не только учит многому, но и учит удивительно легко, по какому-то недосыгаемо облегчающему методу <...>» [Ушинский, с. 558-559].

Современный антропологический кризис привлёк внимание и к ещё одной особенности народной педагогики: в ней первостепенную значимость имел добросовестный, систематический и разумный общественно полезный труд. Уважение к труду, оценивание его как неотъемлемой составляющей человеческого бытия воспитывались в человеке с раннего детства. Сегодня именно такой труд как важнейшая составляющая воспитания творческого человека должен быть возвращён в профессиональную подготовку специалистов, но прежде всего – в российское общее образование.

Крайне важная черта народной педагогики – коллективность – определяется тем, что любой этнос в целом пробовал и творил свою систему обучения и воспитания. Сегодня коллективность проявляется в сотворчестве обучающего и обучаемого. Педагогика сотворчества выступает основополагающим принципом народной педагогики. В современной педагогической среде старшее поколение должно быть носителем традиционной культуры, точно знать, как и что передавать своим ученикам.

ление причинно-следственных связей, на превращение отношений в объект изучения. Исходя из этого, В.В. Давыдов и Э.Д. Эльконин связывают свою концепцию развивающего обучения прежде всего с содержанием учебных предметов и логикой (способами) его развертывания в учебном процессе. В основе развивающего обучения и лежит разработанная этими учёными теория учебной деятельности и её субъекта в процессе усвоения теоретических знаний и умений вообще, а именно – об усвоении, происходящем в форме специфической учебной деятельности. Фиксация в знаковой форме выделенного исходного общего отношения создаёт содержательную абстракцию изучаемого предмета. См. подробнее источник: *Давыдов В.В. Теория развивающего обучения.* – М.: ИНТОР, 1996.

Наследуя своим предкам, преподаватели высшей школы должны обладать профессиональной компетентностью в сфере народной педагогики и этнопедагогики, неизменно соединять в своей деятельности науку и практику, историю и современность, широкий общекультурный кругозор и углублённое владение предметом преподавания.

Сегодня для молодого человека в его профессиональной деятельности обязательным является умение «работать в команде», и этнопедагогическое воспитание, осознание ценностей народной культуры позволяют адекватно ответить на вызовы современности. С помощью древнейших гуманитарных технологий становится также возможным воспитание в обучаемом такой черты, как творческое отношение к делу, приобретение им умений находить оригинальные решения в практической профессиональной деятельности.

Коллективность даёт возможность юношеству обрести духовную общность (на уровне как этническом, так и общечеловеческом). Этническая картина мира отражает представления народа об окружающем мире, включает в себя духовные, материальные, художественные, социальные аспекты. Основным объектом этнической картины мира, её точкой измерения, является человек, предметом выступают представления человека, его знания, творчество, деятельность. Особость педагогического воздействия при этом тесно связана с личностно-ориентированным обучением.

Одним из основных показателей нравственности и гражданской зрелости человека выступает отношение к своему здоровью. Традиции народной культуры связывают психофизическое здоровье человека с состоянием его души. Радость, оптимизм, принятый как мировоззрение и образ жизни, предписываются многими народными культурами, что включает и правильное отношение к собственному здоровью. В народной педагогике обращалось внимание не только на духовное, нравственное воспитание, но и на физическую культуру. Идеалом в представлении народа считалось воспитание здорового, жизнерадостного, сильного, отважного подрастающего поколения. Здоровьесбережение (и физическое, и духовное) являет собой один из основных принципов этнопедагогики. Комплекс мер, включающий в себя народную медицину, разумное питание, использование природных факторов, игры, спортивные соревнования и праздники, обеспечивал нормальное физическое и психическое развитие подрастающего поколения.

С принципом здоровьесбережения связана технология биоадекватного преподавания, способствующая активизации всех потенциальных возможностей личности. Специалисты относят её к поисково-технологической модели инноваций (учитывает рациональную и эмоциональную стороны познания), ориентированной на развитие целостного мышления, на формирование умения мыслить образами, когда подключаются все каналы восприятия информации, что делает процесс преподавания более результативным.

Современная экономика, наука, культура нуждаются в специалистах, не только имеющих «диплом государственного образца», но владеющих знаниями, практическими навыками, умениями грамотно ориентироваться в окружающей действительности с опорой на исторический опыт своих предков. Ещё академик Д.С. Лихачёв выделял в качестве особо значимой характеристики человеческой личности её «нравственную оседлость».

В народной педагогике следует выделить также воспитание бережного отношения к природе и навыков разумного использования её средств. Отсюда может исходить и такая характеристика профессиональной деятельности современных педагогических работников, как природосообразность, т. е. соответствие и природе ребёнка, и природе этноса. Народ не может изменить законы природы, и, поселившись в определённых природных условиях, он приспособлялся к ним, в результате чего создавалась культура, идеально подходившая к данной природной среде. Национальная природа есть не просто географическая или экологическая среда обитания или сырьё и материал для труда, но, по определению Г.Д. Гачева, «Природина народу, «скрижали завета», определённые письмена, которые Народ ... рассчитывает в ходе истории, создавая культуру – как плод Трудя, в котором реализуется деятельная любовь между народом и природой» [Гачев, 1992, с. 7].

А. С. Макаренко, знаменитый во всём мире педагог, утверждал: воспитать человека значит воспитать перспективные пути его развития, способность жить не только сегодняшним днём, но и уметь находить завтрашнюю радость. В данном контексте понятны опасения нынешних исследователей и педагогов-практиков: появление компьютерного рационализма ведёт к потере человеком способности диалектического восприятия мира, к снижению его интуитивных возможностей. Опасность потери способности человека к интуиции чревата многими послед-

ствиями. Без интуиции невозможна творческая деятельность человека, формирование его личности, его самосовершенствование и самовоспитание. Этнопедагогические методы и средства обучения и воспитания выступают как средство сохранения и развития интуитивных способностей человека, дают возможность сформировать в широком смысле слова само(стоятельно)-деятельную личность высококвалифицированного специалиста.

Заключение

Международная комиссия по образованию для XXI века в докладе, представленном ЮНЕСКО, назвала образование «сокрытым сокровищем».

Модернизация системы образования с целью вхождения в мировое научно-образовательное пространство должна осуществляться при обязательном условии сохранения образовательных традиций народа (страны) и при соответствующей ориентации на будущее. В процессе модернизации профессионального образования главное место принадлежит научно-педагогическим работникам высшей школы.

В народной педагогике личности Учителя выделена особая роль. Само слово «Учитель» произносилось благоговейно.

Сегодня этнопедагогическая компетентность должна стать одним из центральных компонентов профессиональной культуры педагога, Учителя. Причинами тому – (1) возрастание в полиэтническом обществе значимости этнокультурной составляющей личности, (2) решение проблем этнической и гражданской идентичности гражданина; (3) формирование культуры межнациональных и межконфессиональных отношений.

Этнопедагогика содержит в себе потенциал новой парадигмы образования, интегративной образовательной системы, включающей целостное восприятие мира, неразрывность теории и практики, сочетание научных знаний и практических умений и навыков, высокий императив, обеспечение психофизиологического здоровья подрастающих поколений.

Опыт национальной педагогики, содержащий главные принципы народного педагогического творчества, требует глубокого научного осмысления и практического освоения в современных условиях на всех ступенях и уровнях обучения и воспитания человека как высококвалифицированного и конкурентно-способного специалиста.

Литература

Байдено В.И. Болонский процесс. Курс лекций. – М.: Логос, 2004. 208 с.

Виноградов Г.С. Народная педагогика. – Иркутск: Издание Восточно-Сибирского отдела Русского Географического общества, 1926. 30 с.

Волков Г.Н. Педагогика любви. Избранные этнопедагогические сочинения. В 2-х томах. – М.: Магистр-Пресс, 2002.

Волков Г.Н. Педагогика национального спасения. Избранные этнопедагогические сочинения. – Элиста: АПП «Джангар», 2003. 440 с.

Волков Г.Н. Этнопедагогика: 2-е изд., испр. и доп. – М.: АCADEMIA, 2000. 176 с.

Гачев Г.Д. Наука и национальные культуры (гуманитарный комментарий к естествознанию). – Ростов-на-Дону: Изд-во Ростовского университета, 1992. – 318 с.

Гачев Г.Д. Национальные образы мира. Соседи России. Польша, Литва, Эстония. – М.: Прогресс-Традиция, 2003. 384 с.

Корнилов И.П. Задачи русского просвещения в его прошлом и настоящем / Сб. ст. И.П. Корнилова. – СПб.: Типография А.П. Лопухина, 1902. – 444 с.

Макаренко А.С. О моём опыте / А.С. Макаренко. Педагогические сочинения. В 8 т. – Т. 4. – М.: Педагогика, 1984.

Малитца Мирча. Вхождение стран Черноморского региона в европейское пространство высшего образования // Высшее образование в Европе. 2003. № 3.

Рождественский Ю.В. Введение в культуроведение. – М.: Черо, 1996.

Становление этнопедагогики как отрасли педагогической науки // Материалы МНК, 6-7 декабря 2001 года, Элиста. – Элиста: АПП Джангар, 2003. 416 с.

Ушинский К.Д. Родное слово. Собрание сочинений. Т. 2. – М.-Л.: Изд-во Акад. педаг. наук РСФСР, 1948. – 655 с.

Ушинский К.Д. Человек как предмет воспитания (Педагогическая антропология) / Собрание сочинений. В 8 томах. – М.-Л.: Изд-во Акад. педаг. наук РСФСР, 1948-1951. Т. 1. С.32.

М.Ю. Спирина

Человек в пространстве современной культуры⁶⁷

Долгое время эксперты, исследователи, публицисты писали о глобализации, её необходимости и положительном влиянии на экономическую деятельность человечества. Со временем направленность публикаций стала меняться: всё больше стали обращать внимание на так называемые «глобализационные кризисы». Среди них важнейшим является антропологический, поскольку затрагивает главное действующее лицо истории – человека. Человек всегда был и субъектом, и объектом истории. Если Бог создал Природу и Человека, то человек, в свою очередь, выступил творцом «второй природы», т.е. культуры, начав с той, что сегодня именуется традиционной.

Термин «культура» происходит от лат. *cultura*, что означает возделывание, воспитание, образование, развитие. М.С. Каган предložил деятельностную трактовку культуры, с этих позиций культура являет собой совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей. К термину культура близко древнегреческое понятие «пайдейя», имевшее смысл «культуры души». Сегодня культура является предметом изучения философии, культурологии, истории, искусствознания, лингвистики (этнолингвистики), политологии, этнологии, психологии, экономики, педагогики и других наук. Автор концепции «нового индустриального общества второй генерации – НИО.2» С.Д. Бодрунов подчёркивает, что экономика НИО.2 обязательно должна включать такое звено, как образование и культура, формирующие человека, обладающего не просто знаниями и умениями применять их в производственной деятельности, но и способностью генерировать новые знания⁶⁸, т.е. иметь такие черты, как инициативность и способность к творчеству.

Со времён И. Канта, назвавшего «технический тип культуры» цивилизацией, в научной литературе культура противопоставляется цивилизации. Их различие имеет источник в первоначальном значении терминов: филологи пишут, что латинский

⁶⁷ Опубликовано в 2020 году.

⁶⁸ Бодрунов С.Д. Грядущее. Новое индустриальное общество: перезагрузка: монография. Изд. 2-е, исправл. и доп. СПб.: ИНИР им. С.Ю. Витте, 2016. 328 с. – С. 305.

корень «культ»(cultus) обладает глубоким духовным значением, тогда как в основе цивилизации лежит гражданственное, общественное строение жизни. Немецкий философ подчёркивал, что в процессе бурного развития цивилизации имеет место усиление её отрыва от культуры. По мнению А.С. Гулыги, «эта диспропорция является причиной многих бед человечества»⁶⁹.

Такие беды затронули и самого человека. В процессе своего очеловечивания и освоения окружающего мира он менялся, как биологический, социальный, духовный организм. Менялись и оценки самого человека. В XX столетии под воздействием мощных экономических, политических, масс-культурных, масс-медиаальных и других манипуляторов проходила стандартизация человека, что привело к появлению идеи «постчеловеческое будущее» (Фр. Фукуяма). М. Блюменкранц определяет современного человека как номада, который проносится по жизни, не оставляя за собой следа во времени. Автор называет их «кочевниками с кейсами», для которых главными являются скорость передвижения и портативность необходимых технических средств⁷⁰. В 1960-х гг. появляется теория человеческого капитала, определяющая такой капитал как воплощённую в человеке меру способности приносить доход.

В традиционной культуре человек считался составным элементом природы, её неотъемлемой частью, поэтому он жил по естественным законам природы. Позднее человек присвоил себе титул «царя природы» и стал распоряжаться ею как нерадивый хозяин. Следствием такого поведения явился современный экологический кризис, вызванный, прежде всего, техногенными причинами. Далеко не всем исследователям присуще понимание того, что научно-технический прогресс имеет следствием создание новаций в науке и технике, механизмов и технологий, не только помогающих человеку, но также воздействующих на самого человека. Одной из главных опасностей выступает изменение генофонда человечества. Сегодня специалисты обсуждают вопросы генной инженерии, даже проектирования человека и его телесного производства. Генетическая основа человека подвергается опасным трансформациям вследствие возрастания мутагенных факторов, оказывающих прямое (химические и радиоактивные воздействия) и косвенное влияние (появление

⁶⁹Гулыга А.В. Кант сегодня // И. Кант. Трактаты и письма. М.: Наука, 1980. С. 26.

⁷⁰Блюменкранц М. В поисках имени и лица. Феноменология современного ландшафта // Вопросы философии. 2007. № 1. С. 47-60. – С. 54-55.

все новых видов болезнетворных микробов и вирусов). Биологи пишут о растущих повреждениях генотипических структур, сформированных миллионами лет эволюции. В качестве фактора обострения антропологического кризиса особо следует выделить современные тенденции к переконструированию биологической основы человека. Они обозначились в русле достижений генетики и разработки новых биотехнологий. Расшифровка генома человека в принципе открывает возможности не только лечить наследственные заболевания, но и усилить те или иные его способности (умственные и физические). Развитие биотехнологической революции свидетельствует во многом о потере бережного отношения к личности человека, к воспитанию неповторимого, самостоятельного, высоконравственного создателя «второй природы».

Сегодня представители различных наук фиксируют и у детей, и у взрослых физико-анатомические и духовные изменения, в их числе недостаток ответственности, агрессивность, качественные сдвиги в межличностных, межгрупповых отношениях, в отношении к различным обстоятельствам жизни и пр. Одновременно следует признать, что до сих пор не определён объём и характер подобных изменений, не выявлены особенности развития именно современного человека, его способности и возможности как деятельного субъекта. Исследователи подчёркивают утерю современным человеком таких свойств личности, как творческая составляющая и самостоятельность (инициативность), ответственность за свои действия.

В XXI столетии человечество реально столкнулось с очень сложной ситуацией, требующей дифференцированного осмысления и трансдисциплинарного изучения. В частности, одно из особых мест занимает проблема разреза общества по возрастной вертикали⁷¹. В современном социуме явно обострилась проблема межпоколенных отношений. Можно сказать, что взаимоотношения старших и младших являют собой извечную сложность: во все времена разные поколения людей демонстрировали определённое непонимание друг друга, но ныне произошёл более глубокий разрыв между ними. И в этом проявляется кризис, обусловленный ослаблением семейных связей, можно даже сказать, распадом такого института, как семья.

⁷¹Фельдштейн Д.И. Человек в современном мире: возможности развития // Академический вестник Института образования взрослых Российской академии образования. Человек и образование, 2009, № 3 (20), с. 10-16. С. 11.

Семью определяют как одну из древнейших ячеек общества, поскольку зародилась она задолго до классов, наций или первобытных государств. Её можно назвать первой формой объединения людей, основанной на кровном родстве, браке, общности быта, взаимной моральной ответственности. Филологи выводят слово семья из праславянского съмь – работник, домочадец. Семья изначально есть множественное число от съмь, что означает совокупность домочадцев. Семья обеспечивает не только воспроизводство людей, но и качество их личностных характеристик. Семья, её структура и функции образуют своего рода систему. Нарушение их взаимодействия имеет следствием заметные отрицательные воздействия на все компоненты системы, в то время как гармонично построенные семейные отношения позволяют приумножать и сохранять идеалы доброты, справедливости, любви, верности и взаимного уважения. Для современного человечества значимыми являются многие исторически сложившиеся функции семьи, прежде всего, функция социального контроля, обеспечивающая понимание всех правил, норм и запретов общества, причём как законодательных, так и моральных. Благополучие каждой отдельной социальной группы отражается на развитии общества в целом. В своё время Ф. Адлер отмечал: «Семья – это общество в миниатюре, от ценности которого зависит безопасность всего большого человеческого общества».

Напомним, что ещё в Древней Греции философы описывали семью как важнейшее условие успешного осуществления воспитания человека. Именно в семье формируются основы человеческой личности, прививаются нравственные понятия о ценности разумного, добросовестного, общественно полезного труда; любви к Отечеству; высоком императиве (гражданском долге, честности, справедливости, ответственности). Во все времена семья придавала человеку уверенность в себе, давала чувство эмоционального комфорта. В семье человек стремится найти понимание, получить поддержку во всех начинаниях и видах своей деятельности⁷². Психологи, социологи, педагоги давно сделали вывод о том, что гармоничные семейные отноше-

⁷²Функции семьи в современном обществе [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mind-control.ru/semya-i-otnosheniya/funkcii-semi-v-sovremennom-obshhestve/> (дата обращения 03.09.2020)

ния⁷³способствуют успехам в учёбе, труде, творчестве. Семья и общество неразрывно связаны. Человек вступает в жизнь со взглядами, идеями и особенностями семьи, в которой он вырос. Именно адекватное отношение ближайшего окружения определяет дальнейшую судьбу человека, его взаимодействие с социумом, различными коллективами, будущей собственной семьёй. Особое значение имеет эмоциональная функция семьи, основанная на чувстве привязанности, которое складывается между родственниками и семейными парами. Здоровое проявление чувств помогает восстанавливать силы и эмоциональное равновесие, сохранять психическую стабильность и легче справляться с возникающими проблемами. В нынешнем социуме наличествует ещё одна острая проблема: сегодня нередкими стали семьи, в которых главой выступает женщина. Исследователи считают, что, поскольку исторически женщины не подготовлены к подобному «труду», в семье происходит нарушение психологического равновесия, что неизбежно сказывается и на внутрисемейном климате, и на поведении человека во внешней социальной среде.

Кризис семьи связан во многом с общей культурой семейных отношений, а её сформировать тем труднее, чем распространённее в обществе низменные ценности, провозглашающие деньги как главную ценность жизни, поощряющие постоянную смену партнёров, что противоречит национальному этическому идеалу. Социологи и социальные психологи отмечают: сегодня многие считают необязательным официальное оформление семейных отношений. Напомним слова И.С. Тургенева: «Брак, основанный на взаимной склонности и на рассудке, есть одно из величайших благ человеческой жизни». Но статистика показывает, что в стране год от года только возрастает количество разводов; каждый третий ребенок в России рождается в семье, не скреплённой узами брака; необыкновенно велико количество одиноких матерей; часто родители вообще не готовы взять на себя ответственность за ребенка. По последним данным около 20% российских семейных пар вообще не хотят иметь детей.

После распада СССР произошёл переход от стабильной социальной среды к быстро изменяющейся нестабильной, несбалансированной среде. Подобная среда зачастую превышает

⁷³ Правила их формирования вырабатывались в традиционной культуре, в которой существовало понятие «Лад».

адаптационные возможности человека, в этих условиях особую актуальность для человека приобретают поиски точек опоры для самоутверждения, ориентиров для адаптации и самосохранения. Речь идёт о расширении горизонта сознания, рекомендациях по усилению устойчивости человека в ситуации нестабильной среды, повышении его общекультурного и интеллектуального уровня. В подобных кризисно-экстремальных ситуациях резко возрастает роль духовного фактора. Как известно, в подобных условиях выживают люди, имеющие сформированный духовный мир и стойкие жизненные ориентации, что обеспечивает знание и владение традиционными ценностями: общечеловеческими и национальными.

Многие исследователи оценивают современный мир как бесчеловечный, ибо в нём человеку приходится вести постоянную борьбу с разнообразными внешними и внутренними факторами влияния, возникшими в результате научно-технического прогресса. Одним из таких факторов является избыточная информативность, в чём преимущественную роль играют средства массовой информации: Интернет, масс-медиа, пресса. Рядовому потребителю практически невозможно сравнить, проанализировать такую информацию. Исследователи объясняют отсутствие критического восприятия тем, что внутренние «фильтры» не справляются с давлением избытка информационных материалов. В результате индивид не может оперировать реальными фактами и данными, поскольку не в состоянии отделить выдумки и ложь от действительности. Такое напряжение сказывается на состоянии нервной системы личности. Как биологический организм, человек не способен преодолеть подобные воздействия. Забывая традиционную культуру, современный человек утратил и навыки психологической тренировки, по этой причине широкое распространение получили стрессовые состояния и профессиональное выгорание.

Психологи и медики отмечают резкий всплеск тревожности, неуверенности в себе и огромное количество различных фобий у рядового представителя современного социума. Своё влияние оказывает и стремительное ускорение ритма жизни, у человека просто отсутствует возможность расслабиться и отвлечься от многочисленных бытовых проблем. К тому же ему не хватает элементарных знаний того, как противодействовать подобным сложностям бытия. Простейшим способом бороться со стрессом большинство считает лекарственные средства, не учитывая долговременные последствия их применения. По

этим причинам следует обратить особое внимание на возможности применения народной физической культуры, выработавшей такие принципы, как здоровый образ жизни и этногигиена. По мнению специалистов в сфере традиционной культуры, сегодня вполне возможно обеспечить психологическое здоровье человека с помощью использования этих принципов, поскольку оптимизм в традиционной культуре есть мировоззрение и образ жизни разных народов с древнейших времен (М.А. Некрасова).

Традиции народной культуры обуславливают психофизическое здоровье человека состоянием его души. Жизнерадостность, принятая как мировоззрение и образ жизни, предписываются многими народными культурами, что включает и правильное отношение к собственному здоровью. Отношение к нему выступает одним из основных показателей нравственности и гражданской зрелости человека. Подобные представления отражены и в народной педагогике, которая обращала внимание не только на духовное, нравственное воспитание, но и на физическую культуру. Идеалом в представлении предков евроазиатских народов считалось воспитание здорового, жизнерадостного, сильного, отважного подрастающего поколения. Комплекс мер, включающий в себя народную медицину, разумное питание, использование природных факторов, игры, спортивные соревнования и праздники, обеспечивал нормальное физическое развитие детей и юношества. Ныне такая позиция обозначена как принцип здоровьесбережения, с ним соотносится технология биоадекватного преподавания, способствующая активизации всех потенциальных возможностей личности.

Мы даём краткое сравнение каждого сложного явления современности с традиционной культурой, поскольку она как культура, соединяющая общечеловеческие принципы с локальными и региональными проявлениями, выступает культурной константой евразийского пространства. Традиционная культура представляет собой культурную ценность, выходящую за пределы национальной культуры на планетарный ценностный уровень. Особое внимание следует обратить на традиционное прикладное искусство, формирующее предметно-пространственное окружение человека. Системный, комплексный анализ этого феномена ещё не осуществлен в полной мере. Для его проведения необходимо преодолеть, прежде всего, «ведомственную разграниченность» современного гуманитарного знания, активизировать изучение и введение его в современно культурное пространство.

Сохранение и дальнейшее развитие народного художественного ремесла имеет большое значение для формирования здоровой, инициативной, самодеятельной (творческой) личности. Об этом неоднократно писали представители отечественной науки, начиная с князя Ф.С. Голицына и заканчивая М.А. Некрасовой. Современные исследователи демонстрируют разные подходы в изучении функционирования традиционной культуры в современном мире. Особое место занимает «социогуманитарный» подход. Его сторонники выделяют в традиционной культуре представления о природе, космосе, месте человека в мире, религиозно-мифологические понятия об отношениях человека с некими высшими и низшими силами, представления об идеалах мудрости, силы, героизма, красоты, добра и зла, о формах «правильного» и «неправильного» поведения и устройства жизни, о служении людям, Отечеству и др., они характеризуют формы их функционирования и социальной трансмиссии, поскольку традиция в отечественной философии рассматривается как «передача», способ трансляции культурных достижений предшествующих поколений последующим.

Традиционная культура является достаточно сложным феноменом, существенные особенности которого трудно фиксировать. Н.Г. Михайлова предлагает сформировать предмет изучения «наборным способом» и определяет эту культуру как «собирательное понятие, не имеющее чётко определённых границ и включающее культурные пласты разных эпох от глубокой древности до настоящего времени»⁷⁴. Существенным качеством народной культуры, выделенным автором, представляется присутствующая ей способность функционировать вне институционально-организационных форм.

Важнейшим достижением традиционной культуры выступает (в формулировке Г.Н. Волкова) «народный идеал совершенного человека». Сегодня, в связи с антропологическим кризисом, проблема формирования «нового человека» приобретает особую остроту. Отдельную тему образует потенциал человеческой личности, в том числе такие его формы, как творческий, культурный, духовно-нравственный потенциал. Творческий потенциал есть способность к созданию новых ценностей, что

⁷⁴Народная культура в современных условиях / Отв. ред. Михайлова Н.Г. М.: Росс. инст-т культурологии, 2000. 219 с.

можно полагать частью инновационного потенциала⁷⁵. По своей сущности творческий потенциал выступает культурно-историческим явлением. Он имеет психологический аспект. Культурный потенциал социальные психологи определяют, как сформированные во взаимодействии с социально-культурной средой потребность и способность индивида (группы) взаимодействовать с миром материальных и духовных ценностей, способность понимать и критически оценивать разные типы и формы культуры, способность быть в мире культуры в течение всей жизни, а также способность создавать культурные ценности. Культурное воспроизводство заключается в передаче ценностей и норм культуры от поколения к поколению. Один из основных механизмов этого воспроизводства — процесс обучения, образования, воспитания, просвещения. Духовно-нравственный потенциал представляет собой совокупность духовных качеств, сформированных посредством овладения всеми видами общественной морали, в том числе и народной моралью.

Новые независимые государства особое значение придают состоянию национального человеческого потенциала. Он образует систему взаимообусловленных составляющих, условно можно выделить три их разновидности: биологический, социально-психологический, духовно-нравственный. Первый из них определяется его здоровьем, наследственностью, физическим и психическим развитием; второй объединяет социально значимые потенциалы человека, активно используемые в процессе общественного производства: экономико-трудоустройственной, интеллектуальной и общественно-политической и др.; третий включает морально-этическую и духовную составляющие.

Формирование таких потенциалов обеспечивается не только инновационными, но и древнейшими гуманитарными технологиями, имеющими источником народную педагогику⁷⁶. В основе её лежит триада «ум — доброта — трудолюбие». Народная педагогика акцентировала внимание на воспитании,

⁷⁵Ловягин А.Е., Слуцкий Е.Г. Социальные проблемы регионального развития (проблемы и перспективы). — СПб.: ООО «Агентство «БИС-принт», 2006. — 347 с.

⁷⁶Спирина М.Ю. Древние гуманитарные технологии в современном образовании // Инновационные подходы в системе высшего профессионального образования в структуре сетевого обучения: Материалы итоговой научно-практической конференции преподавателей и аспирантов (с международным участием) (28-29 ноября 2014 г.) / Под ред. Ф.Г. Мухаметзяновой. — Казань: НОУ ВПО «Университет управления «ТИСБИ», 2014. 392 с. — С. 302-306.

основой которого являлось умственное развитие детей, формирование нравственных качеств, подготовка к трудовой деятельности. Целенаправленное ознакомление детей и юношества с народной культурой представляет собой процесс решения совокупности различных педагогических задач. Г.С. Виноградов, выдающийся этнограф и педагог, характеризовал народную педагогику как совокупность навыков и приёмов, применяемых народом в целях формирования личности в определённом направлении. «История народной педагогики — в том виде, как её можно проследить по устным источникам, упирается в ссылки на “стариков”, являющихся едва ли не единственным авторитетом в глазах народа и его пестунов»<...> «она сохраняет и несёт не всё своё прошлое, а лишь то из него, что признаётся нужным в данный момент. И это нужное оберегается, рассматривается носителями народно-педагогических знаний, как духовная ценность, в сохранении которой в какой-то мере заинтересован каждый при столкновении с противоположной тенденцией», — писал исследователь⁷⁷. Лучшими педагогами в крестьянской среде считались «поколения людей, уже перебродивших, успокоившихся, уже не имеющих личных интересов, в нравственном отношении живущих выше обыкновенного уровня»⁷⁸. Чаще всего это были бабушки и няни, почему Г.С. Виноградов и выделил знаменитых нянюшек А.С. Пушкина, А.Ф. Кони, Л.Н. Толстого. Он отмечал в них «высшие проявления педагогического дарования и предельные достижения народной педагогики» и поставил их имена на один уровень с Платоном, Я.А. Коменским, И.Г. Песталоцци, Ж.-Ж. Руссо⁷⁹. Мы приводим столь подробную цитату потому, что работа Г.С. Виноградов, где впервые весьма основательно и подробно охарактеризована народная педагогика, сегодня мало доступна желающим с ней ознакомиться.

Сегодня исследованием педагогического опыта евроазиатских народов занимается наука «этнопедагогика». Её основателем в советское время считается академик РАО Г.Н. Волков⁸⁰. Представители этой отрасли научного знания

⁷⁷Виноградов Г.С. Народная педагогика. — Иркутск, издание Восточно-Сибирского отдела Русского Географического общества, 1926. 30 с.— С. 28, 7.

⁷⁸Там же. С. 24.

⁷⁹ Там же. С. 22, 25.

⁸⁰Волков Г.Н. Педагогика любви. Избранные этнопедагогические сочинения, в 2-х тт. — М.: Магистр-Пресс, 2002.

сделали выводы: народная педагогика — это исторически сложившаяся совокупность педагогических сведений и воспитательного опыта, сохранившихся в устном народном творчестве, героическом эпосе, своде правил традиционного поведения и воспитания, обычаях, обрядах, традициях, детских играх и игрушках. Народная педагогика содержит как идеал воспитания, так и пути и средства его достижения. В народной педагогике главным было всеобщее трудовое воспитание, т.е. добросовестный, систематический и разумный общественно полезный труд. В целях решения проблемы утраты творческой составляющей современного человека необходимо применять в обучении и воспитании методы и способы народного воспитания, поскольку они неизменно содержат художественный компонент. Г.Д. Гачев считает, что этнопедагогическое воздействие лишь в том случае будет эффективным, если его не ограничивать воздействием на уровне разума, логики, но активно использовать образную сторону мировосприятия. Этнопедагогическая деятельность по своему характеру, используемым средствам оказывается во многом близка деятельности художественно-творческой, образно-созидательной⁸¹. Побуждение ребёнка к активной творчески созидательной деятельности, проявляясь как активизация и актуализация культуротворческих способностей ребёнка, выступает альтернативой массовой коммерческой культуре, ориентирующейся на пассивное освоение-потребление.

В народной педагогике явственно проявлялся такой принцип воспитания, как забота о подрастающем поколении. Г.Н. Волков оценивал народную педагогику как педагогику любви. И.П. Иванов ещё в начале 1960-х годов разработал методику коллективных творческих дел и назвал её «педагогика общей заботы». Он утверждал заботу ключевым приёмом педагогики. Но нет пророка в своём Отечестве. Забыв об отечественном педагогическом наследии, современные исследователи полагают заботу противостоящей ныне царствующему индивидуализму и ведут её применение из опыта педагогической науки в США.

Размеры статьи не позволяют полностью раскрыть то, чем традиционная культура способна оказать помощь человеку в

⁸¹Гачев Г.Д. Национальные образы мира. Соседи России. Польша, Литва, Эстония. — М.: Прогресс-Традиция, 2003. — 384 с. С. 28, 29.

пространстве современной культуры. Пока такая возможность сохраняется преимущественно в сфере образования, где этнопедагогические методы находят определённое применение. Напомним мнение выдающегося отечественного педагога К.Д. Ушинского. Обратившись к опыту народной педагогики, он сделал вывод, что «Педагогика — не наука, а искусство, — самое обширное, сложное, самое высокое и самое необходимое из всех искусств. <...> Как искусство сложное и обширное, оно опирается на множество обширных и сложных наук; как искусство оно, кроме знаний, требует способности и склонности, и как искусство же, оно стремится к идеалу, вечно достигаемому и никогда вполне недостижимому: к идеалу совершенного человека»⁸². Преподаватели высшей школы должны обладать профессиональной компетентностью в сфере этнопедагогики, неизменно соединять в своей деятельности науку и практику, историю и современность, широкий общекультурный кругозор и углублённое владение предметом преподавания. Сохранение традиций и особенностей в той или иной культуре способствует формированию у молодого поколения здорового социального поведения в условиях многонационального общества. Современное образование должно сочетать воспитание национально-государственного самосознания на основе традиционных ценностей с созданием благоприятных условий для включения человека в прошлое и настоящее мировой культуры на основе диалога культур и взаимного уважения.

Таким образом, человек в пространстве современной культуры не должен забывать своих корней, ему необходимо помнить, знать и владеть достижениями традиционной культуры, чтобы эффективно их использовать в любых видах своей жизнедеятельности, прежде всего, в повседневной жизни и социальном поведении. Традиционная культура способствует успешному противостоянию человека опасностям нынешней реальности и успешному решению постоянно возникающих проблем бытия человека в современной культурной реальности.

⁸²Ушинский К.Д. Собрание сочинений. — М.-Л.: изд-во Акад. педаг. наук РСФСР, 1948-1951. Т. 8 (в двух томах). 1950. Т. 1. 776 с. — Человек как предмет воспитания (Педагогическая антропология)— С. 32.

Содержание

И.Ж. Искаков

Проблемы и перспективы интеграции евразийского пространства С. 5

Россия в евразийских интеграционных процессах С. 11

Наука и образование в процессе формирования евразийского политического ландшафта С. 20

И. Ж. Искаков; Е. Е. Ланина

К вопросу формирования инновационной модели подготовки квалифицированного специалиста для ЕАЭС С. 28

Ланина Е. Е.

Реклама и подготовка рекламистов в развитии регионов Евразии. С. 36

Разработка основ модели профессиональной подготовки специалиста в сфере рекламы для евразийского пространства. . . . С. 43

Е.Е. Ланина, Н.П. Кирсанова

Реклама в инновационном развитии регионов: проблемы подготовки рекламистов С. 55

М.Ю. Спирина

Об актуализации древних гуманитарных технологий в современном образовании С. 63

Человек в пространстве современной культуры. С. 77

Научное издание

Ирлан Жангазыевич ИСКАКОВ,
Наталия Павловна КИРСАНОВА,
Елена Евгеньевна ЛАНИНА,
Марина Юрьевна СПИРИНА

**ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА при МПА ЕврАзЭС**

Сборник статей

Формат 60×84 1/16
Объём 5,41 п.л.
Тираж 500 экз.
Отпечатано в Университете при МПА ЕврАзЭС
194044, Санкт-Петербург,
ул. Смолячкова, д. 14, корп. 1



**ИНТЕГРАЦИЯ
НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА
при МПА ЕврАзЭС**

Санкт-Петербург
2022