

Е.В. Чиханова,

К.П.Н.,

*Межрегиональный институт экономики и права
Санкт-Петербург, Россия*

ЭТНОХУДОЖЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, КАК ПРОЦЕСС ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БАКАЛАВРОВ ДИЗАЙНА

На современном этапе развития общества, когда интерес к вопросам межкультурной коммуникации предельно высок и обуславливается не только политической ситуацией, но и проблемами возрождения этнохудожественных ценностей, народная и традиционная культуры ищут новые направления развития своего наследия, которое является постоянным источником творческого вдохновения и основой для формирования культуры будущего. Благодаря устойчивой традиционности этнохудожественная культура несет в себе многовековой опыт жизни народа, испытанные в разных исторических ситуациях способы коммуникации внутри своего этноса и с другими этническими общностями, стереотипы поведения и воспитания, нормы морали, критерии истины и красоты.

В связи с динамизмом социально-экономических преобразований во всех сферах жизни и деятельности человека освоение и наращивание культурного потенциала объективно требуют от учреждений образования и культуры рассмотрения культуры и неотъемлемой ее части — этнохудожественного образования — как развивающихся систем духовных ценностей, технологий и творчества. Многочисленные педагогические исследования, разработка вариативных учебных программ для разных звеньев системы образования, в основе которых заложены идеи этнохудожественной культуры, свидетельствуют об актуальности этнокультурных явлений в образовании, о становлении и развитии в России системы непрерывного этнохудожественного образования.

В условиях поиска новой концепции художественного образования встает вопрос формирования личности, способной преодолевать кризисные явления нашего времени, понимать меру своей ответственности за сохранение и приумножение национальных духовных и материальных ценностей, ощущать свою принадлежность к национальной культурной среде, быть толерантным по отношению к другим культурам.

Теоретическое и научно-методическое обоснование становления такой системы особенно важно в условиях модернизации образования. Велика значимость такого обоснования в выработке соответствующей технологии этнохудожественного образования.

Использование новых технологий, способствующих созданию педагогических условий, формированию личностных качеств студента, его профессионального мастерства, отражены разработкой и внедрением в учебный процесс учебных программ, учебников, пособий, методических рекомендаций и т.д. Дополнительным компонентом этнохудожественного образования также являются творческие мастерские, ориентированные на ознакомление и изучение народных промыслов. На факультете студентам предоставляется прекрасная возможность приобщиться к этнохудожественной культуре, приумножить национальные ценности, расширить профессиональные возможности, развить творческие способности, художественный вкус, опираясь на многочисленные образцы изделий народных мастеров.

Художественная резьба по кости, дереву и камню, национальные изделия из кожи и меха или создание этнической куклы знакомят студентов с характерными особенностями той или иной культуры, формируют представление об образе жизни этнических групп, их традициях и ценностях.

При разработке взаимодействия традиций и современности ключевую роль может играть дизайн, как культурный феномен. Сегодняшний дизайн перестал быть только проектированием предметов промышленного изготовления, как это было в середине прошлого века. Дизайн сегодня не только функционален, он ещё является необходимой проектной частью создания произведений декоративно-прикладного искусства. На сегодняшний день существуют такие направления дизайна, как текстильный дизайн, дизайн одежды, дизайн обуви, дизайн интерьера, а также появилось множество других, связанных с материалами, технологиями, **ритмами**. Появились и новые проблемы в теории дизайна, например, «проблема культурной общности» и «проблема культурной идентичности», которые подробно освещают исследователи дизайна и экологии культуры.

К.А. Кондратьева, в частности, пишет, что «культурная идентичность» впитывает в себя язык и литературу, искусство и архитектуру, обычаи и нравы, историю и религию, словом все, что обеспечивает память и побуждает к развитию и осознанию культурной общности» [3, с. 25].

В данном случае речь идет об экологии культуры, где создаются все условия для диалога различных культур, из которых можно выделить два основных:

- «стремление проникнуть в основы собственной национальной культуры, воссоздать в предметной среде ее важнейшие архетипы» [2, с. 239];
- воспитание интереса к ценностям другой культуры, которая может обогатить духовное окружение современного человека.

Наряду с этими современными направлениями второе рождение получило направление, называемое этническим или этнодизайном. Этнодизайн — это сочетание ремесла и высоких технологий, это утепление, очеловечивание холодной, интеллектуальной, индустриальной современной жизни. Этнодизайн можно рассматривать как создание аутентичных вещей из экологических материалов — дерева, кожи, шерсти, шёлковой бумаги, джута, хлопка и др., это экодекор, используемый как в дизайне одежды, так и при создании этнических интерьеров. Отдельные виды применяемых материалов и декора пока что слабо известны в нашей стране, встречаются лишь единично в авторских проектах и используются для создания новых эксклюзивных технологий [4, с. 348].

В момент зарождения этнодизайн сводился в основном к копированию образов народной культуры, в последнее время он превратился в искусство, ставшее частью современной художественной культуры, где этнические мотивы звучат и являются точкой соприкосновения традиции и современной технологии. Студенты как будущие дизайнеры, получающие этнохудожественное образование, составив свое представление о национальных особенностях дизайна этнических групп, освоив современные технологии производства, способны реализовывать творческие способности в процессе работы над дизайнерскими проектами (дизайн одежды, интерьера, аксессуаров и т.д.).

В основе содержания этнокультурного и этнохудожественного образования студентов предусмотрены широкие возможности для формирования их личностных качеств, потребности в самообразовании, способности адаптироваться в современном культурном пространстве. Реализация процесса обучения предполагает применение следующих подходов: историко-культурологический и художественно-эстетические подходы; комплексный подход; неразрывность методов теоретической и практической сторон художественного образования; учёт региональных особенностей бытования и развития народного искусства; учёт целей и задач эстетического развития личности на национальной основе. Большая роль в этой деятельности отводится специалистам народного декоративно-прикладного искусства, чей интеллект, талант позволяют говорить о них как о хранителях и носителях национальной культуры, чей потенциал должен быть своевременно востребован и рационально использован.

Использование в рамках учебного процесса разнообразных методов межпредметных связей, основанных на общих идеях, способствует формированию художественно-творческой активности студентов, формирует национальное самосознание, историческую память. Студенты не только повышают уровень своего художественного мастерства, но и получают фундаментальное гуманитарное, этнологическое образование, что в будущем позволит осуществить профессиональную деятельность в области традиционного народного художественного творчества и дизайна, выполнять функции экспертов, консультантов по проблемам декоративно-прикладного искусства и дизайна, участвовать в разработке международных и федеральных программ сохранения и развития традиционной художественной культуры.

Сегодня задачей является внедрение различных механизмов интерпретации традиционного материала в современность, доказывающее состоятельность подобного направления в этнохудожественном пространстве. Решение задач подготовки специалиста-профессионала этнохудожественного образования как носителя и транслятора национальной культуры в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта может осуществляться в процессе научно-исследовательской работе над дипломом, производственной и преддипломной практики.

Этнодизайн отличает не только новой трактовкой народных традиций и промыслов, он также неотделим от театра, музыки и танца и в этом смысле является частью глобального культурного пространства.

Современная этнохудожественная культура — это взаимоотношения человека с природными стихиями, особая символика времени и пространства, создающая

многообразии новых культурных систем разной степени сложности. И этнодизайн, являясь частью этнохудожественной культуры, рассматривает вещь как результат проективной деятельности в этнокультурном пространстве. В этой системе культурное наследие должно стать точкой отсчета нового времени дизайна. В связи с этим стоят и новые образовательные задачи в области дизайнерской деятельности. «Задача современного образования, как пишет искусствовед и культуролог В.Н. Бенин, не только в том, чтобы обогатить человека разнообразными сведениями о многообразных культурах, но и в том, чтобы помочь ему обрести себя в культуре, сформировать собственный культурный облик и образ» [1, с. 208].

Потенциальные возможности этнодизайна как в плане духовного становления отдельной личности, ее самовыражения, так в социальной сфере достаточно высоки. Однако реализация возможностей может быть осуществлена в содружестве институтов создания, сохранения и распространения продуктов духовной культуры. Особое место в этом принадлежит этнохудожественному образованию, призванному развивать у студентов на основе постоянного общения с художественными народными промыслами потребность в высоких образцах художественного творчества, сформировать этнохудожественную культуру современного поколения.

Творческая деятельность выполняет функции социального наследования, социальной адаптации и регулирования процессов индивидуального становления и развития.

Подводя итог вышесказанному, важно отметить, что этнохудожественное образование представляет собой сложный процесс, способствующий качественному преобразованию творческого потенциала каждого человека.

Литература

1. Бенин В.А. Педагогическая культурология: курс лекций: учебное пособие / В.А. Бенин. — Уфа: Издательство БГУ, 2004.
2. Ермилова Д.Ю. История домов моды / Д.Ю. Ермилова. — М.: Издательский центр «Академия», 2004.
3. Кондратьева К.А. Дизайн и экология культуры / К.А. Кондратьева. — М., 2004.
4. Савельева И.Н. Имидж современного дизайна и пути его формирования на основе развития традиций этнодизайна / И.Н. Савельева // Имиджология 2005, теория и практика: материалы Третьего международного симпозиума. — М.: РИЦ АИМ, 2005.